

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

## TITOLO I - PRINCIPI, FINALITÀ E DEFINIZIONI

Art. 1 Principi

Art. 2 Finalità

Art. 3 Definizioni

## TITOLO II - SOSTEGNO ALL'ECONOMIA SOLIDALE

Art. 4 Misure di sostegno

## TITOLO III - STRUMENTI, PROCEDURE E VALU-TAZIONI

Art. 5 Strumenti

Art. 6 Forum Regionale dell'Economia

Solidale

Art. 7 Tavolo Regionale permanente per l'Economia Solidale

Art. 8 Osservatorio e Portale Web dell'Economia Solidale

Art. 9 Clausola valutativa

Art. 10 Norma finanziaria

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Art. 1 Principi

in armonia con i principi e le finalità dello Statuto regionale, per promuovere lo sviluppo civile, sociale ed economico della collettività, la Regione Emilia-Romagna **riconosce e sostiene l'Economia Solidale**, quale modello sociale economico e culturale improntato a principi di eticità e giustizia, di equità e coesione sociale, di solidarietà e centralità della persona, di tutela del patrimonio naturale e legame con il territorio e quale strumento fondamentale per affrontare le situazioni di crisi economica, occupazionale e ambientale

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Ai fini della presente legge la Regione Emilia-Romagna **riconosce** nell'Economia Solidale un modello che:

- a) promuove i beni comuni....
- b) difende i diritti fondamentali di ogni essere umano.....
- c) si fonda sul rispetto, la tutela e la valorizzazione delle risorse del pianeta;
- d) è finalizzato al perseguimento del “benvivere” di tutti, basandosi sulla giustizia e sul rispetto delle persone;
- e) si fonda sulle relazioni e su modelli collaborativi, sviluppandosi nelle reti;
- f) promuove una trasformazione sociale finalizzata a una democratizzazione dell'economia;
- g) regola e limita il ruolo dei meccanismi di mercato, ove questi compromettano o mettano a rischio la sostenibilità sociale ed ecologica del sistema economico;
- h) promuove e tutela il lavoro, le conoscenze, le competenze e le abilità che da esso derivano.

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

**3. L'economia solidale è informata ai criteri e finalizzata agli obiettivi di seguito indicati:**

a) sostegno all'economia locale e rapporto attivo con il territorio, per ricondurre il prodotto al suo luogo d'origine, restituire centralità ai produttori e valorizzare la qualità dei loro prodotti, difendere il paesaggio e i beni culturali come componenti essenziali per la qualità della vita delle comunità;

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

**3. L'economia solidale è informata ai criteri e finalizzata agli obiettivi di seguito indicati:**

a)

b) innovazione dei modelli relazionali, per far crescere la disponibilità dei soggetti economici e sociali a intraprendere percorsi condivisi, fondati sulla fiducia sostenuta dalla conoscenza, la cooperazione e la convivialità;

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

**3. L'economia solidale è informata ai criteri e finalizzata agli obiettivi di seguito indicati:**

c) consumo critico consapevole e responsabile, per promuovere un percorso di transizione verso nuovi modelli economici socialmente e naturalmente sostenibili;

d) trasparenza, per rendere visibili e controllabili - sul piano sociale e ambientale - le decisioni e i comportamenti degli operatori economici, con particolare riguardo ai diritti dei lavoratori, dei consumatori, degli utenti dei servizi e degli altri portatori d'interesse;

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

**3. L'economia solidale è informata ai criteri e finalizzata agli obiettivi di seguito indicati:**

e) equità e reciprocità, per riequilibrare le relazioni socio-economiche in un'ottica solidale (sia a livello locale che globale), al fine di riconoscere ai produttori e ai prestatori di servizi la giusta retribuzione per la propria attività e ai consumatori e agli utenti il diritto di essere informati correttamente sui prodotti e i servizi, sui processi di produzione, sulla formazione dei prezzi;

REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

**3. L'economia solidale è informata ai criteri e finalizzata agli obiettivi di seguito indicati:**

- f) partecipazione democratica, per favorire il coinvolgimento e la corresponsabilità di tutti i soggetti economici e degli altri portatori d'interesse nelle sedi e nei momenti decisionali;
- g) “buona occupazione”, per dare centralità al lavoro,



REGIONE Emilia-Romagna  
LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2014, N.19  
NORME PER LA PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA SOLIDALE

## Caratteristiche

- | Una legge “dal basso” ( cosa si è inteso x partecipazione)
- | Aperta ai territori ( Forum)
- | Capace di inclusione
- | Si fonda e promuove la formazione di Comunità territoriali
- | Promuove l'innovazione sociale
- | Richiede impegno attivo e responsabile



# L'economia solidale

Per interventi in un settore strategico

Per l'accesso a filiere **complesse**

Per un modello alternativo

Per una risposta non occasionale alla **crisi**

l'Associazione "Co-energia" ha lo scopo di

.....

- coordinare progetti collettivi di economia solidale su diverse filiere il cui livello di complessità richiede grandi numeri e competenze



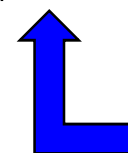
Co-Energia ha stipulato una convenzione con Trenta SpA (società del Gruppo Dolomiti Energia) per la fornitura di energia da fonti rinnovabili certificate, sia per le utenze domestiche (famiglie) che per quelle aziendali.



## MIX DI VENDITA

Composizione del mix energetico utilizzato per la produzione di energia elettrica venduta dall'impresa nei due anni precedenti

	2013	2012	
Fonti primarie utilizzate	%	%	
- Fonti rinnovabili		46.9	100
- Carbone		14.4	0
- Gas naturale		30.4	0
- Prodotti petroliferi		1	0
- Nucleare		2.7	0
- Altre fonti		4.5	0



FONTE: [www.trenta.it](http://www.trenta.it) , [www.enel.it](http://www.enel.it)



## Parametri di valutazione dei processi e dei progetti

Attenzione rivolta agli aspetti **sociale, ambientale ed economico**, generalmente declinati come segue:

**sociale**: attenzione alle persone, ai “volti”, al rispetto dei diritti individuali e collettivi, promozione di pratiche virtuose e favorevoli allo sviluppo di relazioni umane

**ambientale** : non solo rispetto dell’ambiente nelle sue varie componenti ma “cura” dello stesso, salvaguardia e protezione

**economico**: valutazione del miglior rapporto **qualità/prezzo**, possibilità di risparmio.



# Sostenibilità nella convenzione CO- Energia/ Trenta

**sostenibilità sociale:** la maggior parte dei dipendenti a tempo indeterminato, compreso il call center

**sostenibilità ambientale:** vendita sul mercato libero esclusivamente di energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta da impianti prevalentemente localizzati in Trentino

**rispetto delle norme:** nessun riscontro negativo da parte delle principali associazioni ambientaliste del trentino.  
Partecipa ai lavori per la certificazione CH2OICE  
<http://www.ch2oice.it/> per le dighe.

**sostenibilità economica:** ottimo rapporto **qualità/ prezzo**



- ✓ SPA
- Proprietà pubblica maggioranza
  
- ✓ FONTI RINNOVABILI
- solo idroelettrico
- solo in Trentino
- no piani di diversificazione
  
- ✓ Dolomiti Energia 30% GAS
  
- ✓ Approvvigionamento energia= tariffa di riferimento AEEGSI -10% (-5% sul totale pagato)

- ✓ Cooperativa
  - Partecipazione diretta al progetto imprenditoriale
  
- ✓ Diversificazione fonti rinnovabili
  - FV, EOLICO, IDRO
  
- ✓ Nuovo concetto di rinnovabile e sostenibile
  
- ✓ Partecipazione in gruppi di lavoro
  - Tipo di bolletta
  - Criteri classificazione impianti
  - Altro....
  
- ✓ Reinvestimento utili in progetti
  
- ✓ Approvvigionamento energia= tariffa di riferimento AEEGSI
- ✓ 150€ quota sociale



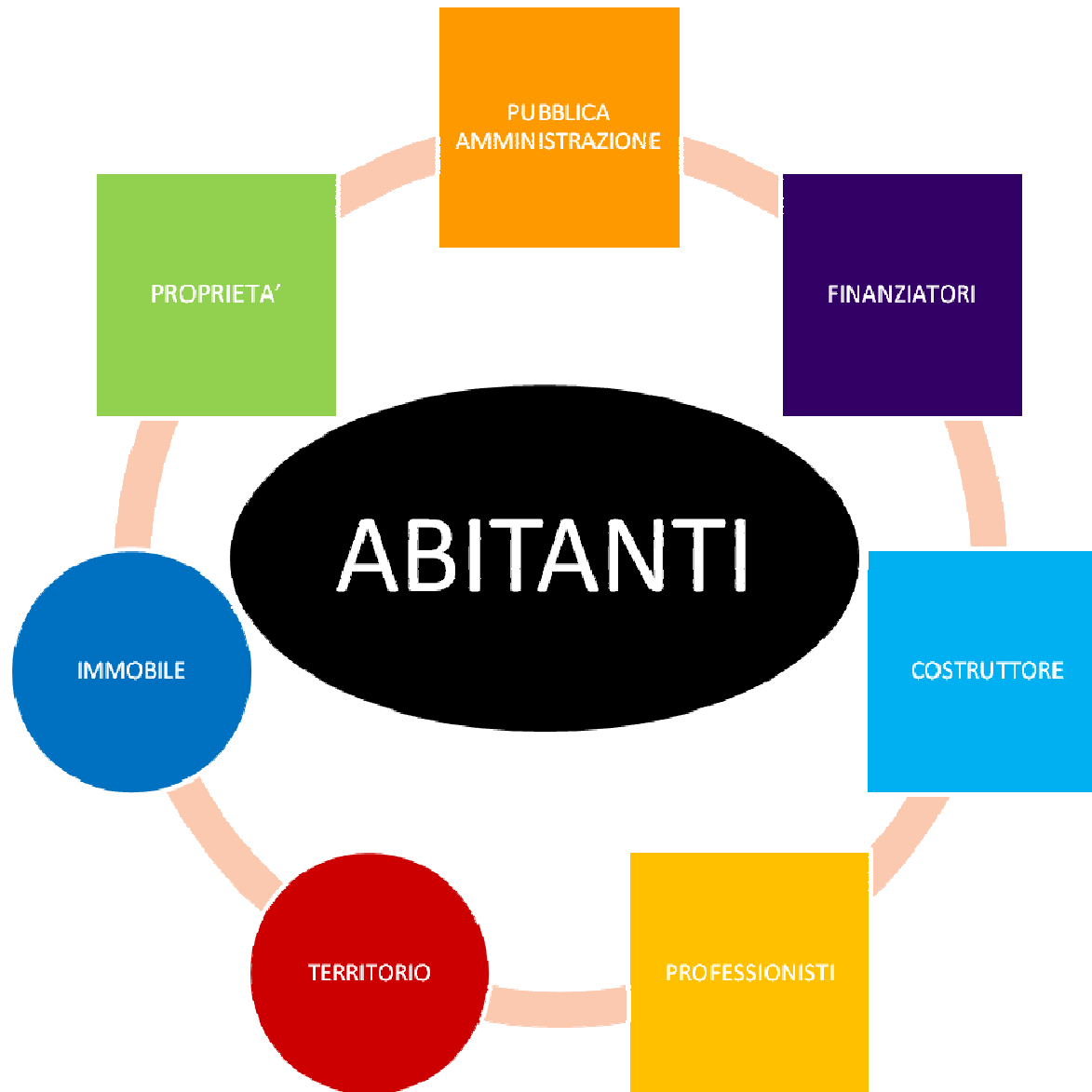


# CONDOMINIO ECOSOL

COHOUSING  
NEL QUARTIERE “EUROPA”  
A FIDENZA (PR)



- CON GLI OGGETTI, I MATERIALI, LE TECNOLOGIE
- CON LA STRUTTURA E GLI SPAZI
- CON LA FILIERA PRODUTTIVA
- CON IL PROPRIO NUCLEO FAMILIARE
- CON GLI ALTRI ABITANTI
- CON I SERVIZI
- CON IL TERRITORIO
- CON L'AMBIENTE
- CON LE RISORSE ECONOMICHE



- quasi totale azzeramento costi gestione
- collettivizzazione e risparmio in attrezzature, impianti, spazi e servizi
- miglioramento relazioni e benessere (psicofisico)
- spazi e abitazioni personalizzate (sia in relazione ai costi che alle caratteristiche, qualità-prezzo)
- riduzione impatto ambientale (no emissioni CO<sub>2</sub>, meno acquisti, acqua, ...)
- recupero dei ruoli della filiera
- la concretizzazione di un'esperienza (riferimento, monitoraggio, case history: è possibile (si veda anche l'esperienza della Rete)!!

# “PRODOTTO”

ECO

SOL

ECO

SOL

## Soggetti

Promotore iniziativa	Gruppo abitanti ECOSOL
Soggetto attuatore	Soc. Coop. “G. Di Vittorio”
Progettazione architettonica	Arch. Rigoni Luca
Progettazione impiantistica	Sistema Energia s.r.l.
Strutture	A.P.E. s.p.a.

## Localizzazione

Provincia	Parma
Comune	Fidenza
Piano Urbanistico Attuativo	Nuovo Quartiere Europa

## Dati urbanistici

Superficie lotto	2.308 mq
Superficie coperta	702 mq
Superficie permeabile	1.690 mq (73%)
Volume Utile	4.216 mc
Superficie Lorda Utile	1.033 mq

## Costo intervento

Prezzo di compravendita	2.150 €/mq in linea commerciale
-------------------------	---------------------------------

## Unità Immobiliari

Alloggi ad uso privato	13
Alloggi ad uso sociale	1
Uffici	1
Accessori cantine	15
Posti auto coperti	15
Spazi comuni	–salone pluriuso –cucina e servizio igienico –lavanderia e stenditoio –dispensa –locali tecnici –connettivo verticale e ballatoio –area verde

## Dati energia

Rapporto S/V	0,64
Efficienza involucro	+25 kWh/mq anno
Efficienza complessiva	-28 kWh/mq anno (CO2)
Climatizzazione	Pompe di calore aria/acqua Pannelli radianti a pavimento
Fonti energetiche	Solare Fotovoltaico integrato 69 kWp

# Co-Housing

Comunità di vicinato elettivo, nel quale le persone scelgono e progettano di vivere come “vicini di casa”

Combinano l'autonomia dell'abitazione privata con i vantaggi di servizi, risorse e spazi condivisi, in maniera poco ideologica e molto “pragmatica”

Sono aperti al territorio e inclusi nel tessuto sociale della città

# PROGETTO:

## LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

### **architettura bioecologica:**

- qualità delle abitazioni e salubrità dei materiali (bioedilizia);
- cura dell'estetica e degli aspetti percettivi e psicologici;
- fruibilità degli spazi;
- durevolezza e facilità di manutenzione;

### **architettura ecocompatibile:**

- basso consumo energetico e basso impatto ambientale;
- certificazione energetica dell'edificio in classe A;
- Life Cycle Assessment (LCA);
- uso di fonti rinnovabili e materiali naturali;



# LA SOSTENIBILITA' SOCIALE

- vicinato elettivo: relazioni positive tra gli abitanti, mutuo aiuto, solidarietà ed attenzione al vicinato**
- progettazione partecipata e condivisa**
- spazio abitativo in proprietà personalizzato**
- spazi comuni (sala pluriuso, lavanderia, orto, ecc..)**
- servizi comuni (, gruppi acquisto, car-sharing, ecc...)**
- spazi di accoglienza/ospitalità**