

Le forze di mercato della domanda e dell'offerta

Capitolo 4

Domanda e offerta

- Sono due concetti chiave per gli economisti
- Gran parte dell'analisi economica positiva e delle valutazioni relative agli effetti di implementazione di proposte di manovre concernenti l'analisi normativa passano dai concetti di domanda e offerta
- Dobbiamo quindi studiare i concetti di domanda (la teoria della domanda) e offerta (teoria dell'offerta)

Domanda - offerta e mercato

- Domanda e offerta si riferiscono al comportamento di individui che interagiscono all'interno di un mercato
- Occorre quindi in primo luogo approfondire il concetto di mercato e quello di concorrenza

Mercato

- Un mercato è costituito dall'insieme dei compratori e dei venditori di un determinato bene o servizio
- Il gruppo dei compratori determina la domanda
- Il gruppo dei venditori determina l'offerta

Mercato

- **I mercati possono assumere diverse forme**
- Per iniziare a capire cosa si intende per mercato, pensiamo alla differenza tra un mercato strettamente organizzato come quello dei prodotti agricoli e il mercato dei gelati in una certa città.

- Nel caso del mercato agricolo, compratori e venditori si trovano in un determinato punto a una certa ora e si determinano il prezzo e le quantità vendute. Nel caso dei gelati ogni gelateria è in un punto diverso della città, sceglie il prezzo, i compratori di gelato non si ritrovano tutti in un certo luogo a una certa ora, ma consumatori e produttori di gelato nella città sono strettamente interconnessi e le loro scelte interdipendenti: formano ugualmente un mercato
- (quali sono i ***confini*** dei vari mercati)

Concorrenza

- Prezzo e quantità venduta sono determinati dall'interazione fra compratori e venditori
- Per ora ipotizziamo che i mercati siano perfettamente concorrenziali

Ipotizziamo per ora la Concorrenza perfetta

1. Prodotti offerti perfettamente sostituibili gli uni con gli altri
2. Compratori e venditori talmente numerosi da rendere impossibile che qualcuno singolarmente possa influire sul prezzo
3. Informazione perfetta

Il prezzo si determina in modo “*automatico*” sulla base di domanda e offerta. Ciascun compratore e venditore “*subisce*” il prezzo

- Compratori e venditori non sono, se presi singolarmente, in grado di essere determinanti nella fissazione del prezzo di mercato.

1. Nessun venditore controlla il prezzo, nel senso che gli altri vendono un prodotto identico al suo e la domanda è libera di spostarsi da uno all'altro. Il venditore non ha interesse a praticare un prezzo più basso (il venditore può vendere tutto ciò che desidera al prezzo di mercato) e non può aumentare il prezzo in quanto i compratori si sposterebbero tutti da altri venditori
2. Nessun singolo compratore acquista una quantità tale da poter influenzare il prezzo in termini generali

Perché partire dallo studio di mercati in concorrenza perfetta

- Esiste la concorrenza perfetta?
- Esistono varie forme di mercato, alcune si avvicinano molto alla concorrenza perfetta (mercato del frumento); altre se ne discostano significativamente (es. mercati in cui esiste un solo venditore in regime di monopolio).

- Si parte dalla concorrenza perfetta che essendo la più semplice da analizzare permette di entrare nelle logiche di mercato, di comprendere alcuni funzionamenti che si applicano a tutti i mercati e di comprendere anche le altre forme a partire dal confronto con la concorrenza perfetta

Le forze che fanno funzionare un mercato in concorrenza perfetta sono la domanda e l'offerta

- Domanda e offerta determinano la quantità venduta di ciascun bene e il relativo prezzo di vendita

Domanda di mercato: il comportamento dei compratori

La quantità domandata di un bene è la quantità di quel bene che i compratori sono disposti a (e in grado di) acquistare.

Nella determinazione della quantità domandata di un bene entrano diversi fattori (**diversi elementi incidono sulla quantità domandata di un bene e li vedremo**).

Un ruolo fondamentale nella determinazione della domanda di mercato è però in particolare svolto dal **prezzo**

Curva di domanda

Curva di domanda –

rapporto tra prezzo e quantità domandata

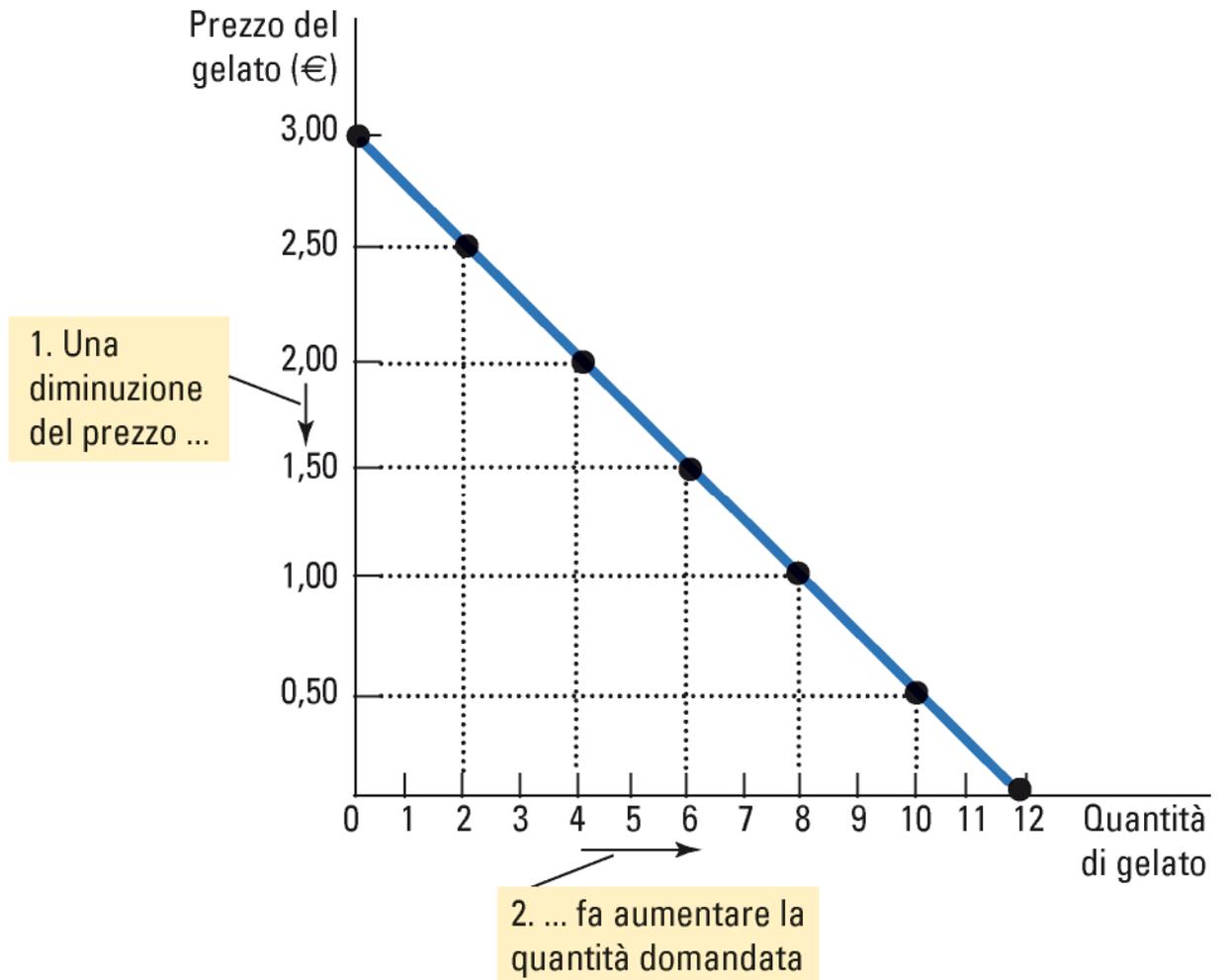
Generalmente la quantità domandata di un bene **diminuisce** all'aumentare del prezzo. Si dice quindi che la quantità domandata è inversamente correlata al prezzo

Questo rapporto tra prezzo e quantità domandata è così ricorrente che si parla di legge di domanda

Legge della domanda

A parità di altre condizioni la quantità domandata di un bene diminuisce all'aumentare del suo prezzo e aumenta al diminuire del suo prezzo

Prezzo del gelato	Quantità di gelato domandata
€ 0,00	12
0,50	10
1,00	8
1,50	6
2,00	4
2,50	2
3,00	0



Domanda individuale e domanda di mercato

Domanda individuale si riferisce alla quantità domandata dal singolo consumatore

La domanda di mercato corrisponde alla somma **orizzontale** di tutte le domande individuali di un dato bene o servizio che costituiscono il mercato

Cosa significa **somma orizzontale**?

Per ottenere la domanda di mercato dobbiamo partire dalle domande individuali e, per ogni dato prezzo, sommiamo i valori riscontrati sull'asse delle quantità.

Prezzo del gelato (€)	Caterina		Nicola		Mercato
0,00	12	+	7	=	19
0,50	10		6		16
1,00	8		5		13
1,50	6		4		10
2,00	4		3		7
2,50	2		2		4
3,00	0		1		1

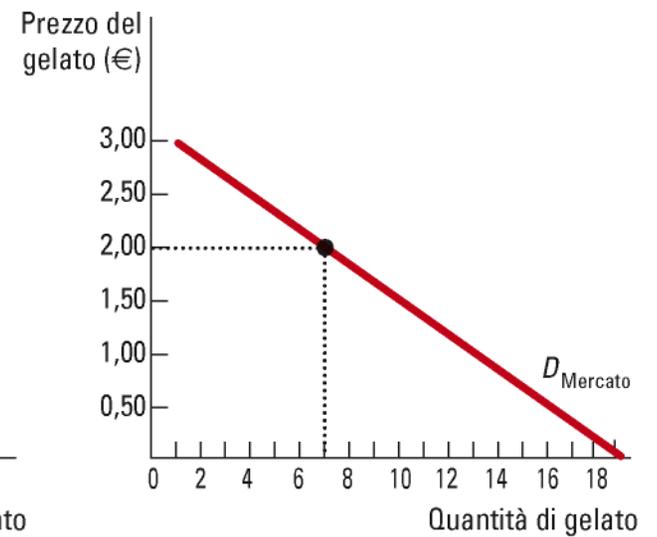
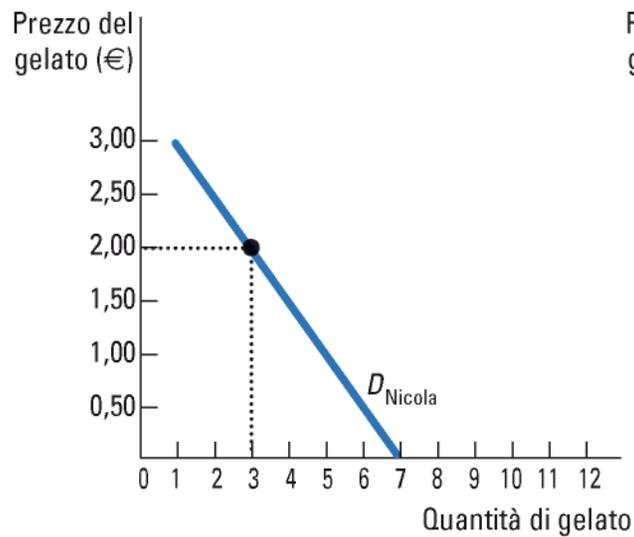
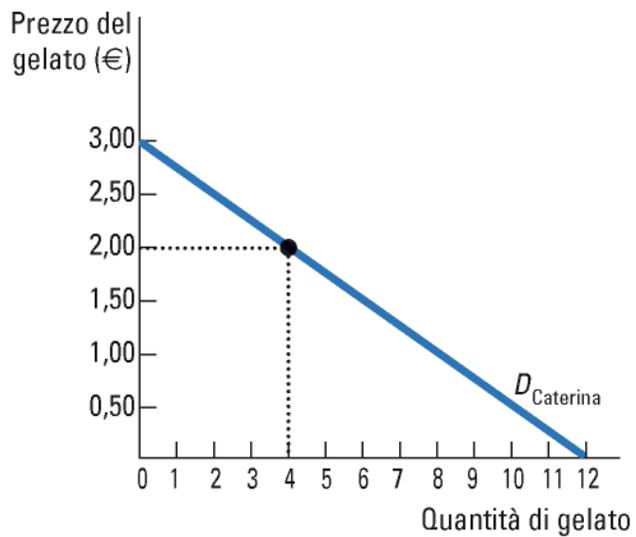
Domanda di Caterina

+

Domanda di Nicola

=

Domanda di mercato



“Dato tutto il resto”

- La domanda di mercato illustra come varia la quantità domandata di un bene al variare del prezzo (sono spostamenti **lungo** la curva di domanda)
- Questa relazione vale **a parità di tutti gli altri elementi** che possono influenzare la quantità del bene che gli individui desiderano acquistare. Cioè, fermo restando tutti gli altri fattori che possono influenzare la domanda, per ogni dato prezzo la quantità domandata è quella riportata nella curva di domanda

- Tuttavia le relazioni individuate dalle curve di domanda in ogni mercato non sono necessariamente stabili. Possono accadere eventi che influenzano la curva di domanda

Quali altri elementi?

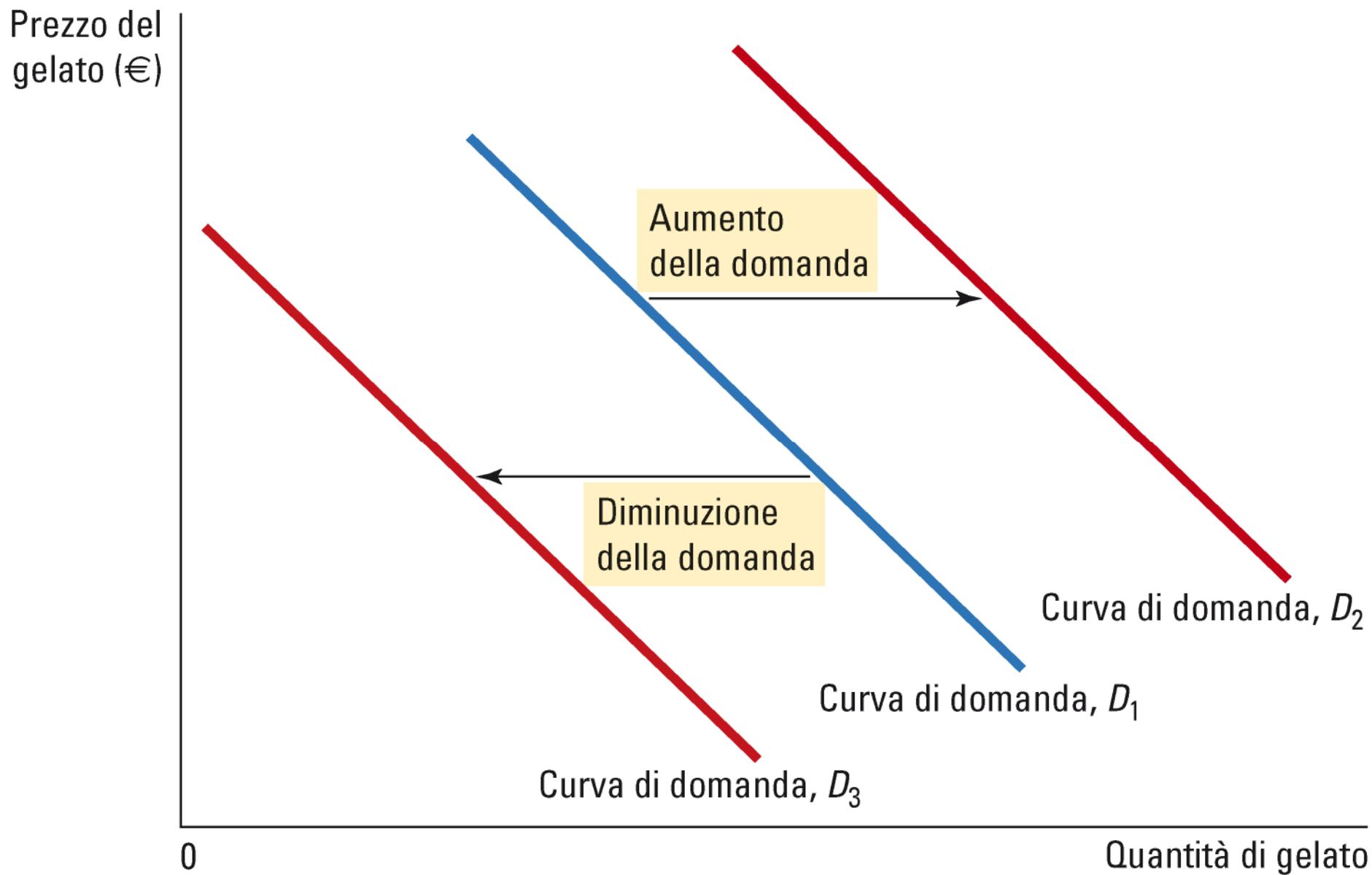
- Quali altri elementi influenzano la quantità domandata di un bene oltre al prezzo?
- Il reddito dei consumatori
- Il prezzo di altri beni
- Le preferenze
- Le aspettative
- Il numero dei compratori

Prima di entrare nel dettaglio dei singoli cambiamenti

- Cosa accade alla curva di domanda quando qualcuna delle voci ora citate (pensiamo al reddito) varia?
- Si ha uno spostamento **della** curva di domanda e **non** (come nel caso di variazioni di prezzo) uno spostamento **lungo** la curva di domanda

Gli spostamenti della curva di domanda

- Variazioni di certi elementi che fanno aumentare o diminuire la quantità domandata di bene a ogni dato prezzo determinano spostamenti **della** curva di domanda
- Es.: si scopre che il gelato fa bene alla salute e fa vivere più a lungo:.....



Quali fattori fanno spostare la curva di domanda?

- **Reddito**
- Cosa accadrebbe alla vostra domanda di gelato se di punto in bianco vi trovaste senza un euro?
- O se vinceste al superenalotto?
- La risposta, contrariamente a quanto si può pensare non è univoca

beni normali e beni inferiori

- Se la domanda di un bene diminuisce al diminuire del reddito e aumenta all'aumentare del reddito, allora stiamo parlando di un **bene normale**
- Se la domanda di un bene aumenta al diminuire del reddito stiamo parlando di un **bene inferiore**

Esempi

- Un esempio di bene inferiore è:
- Il trasporto pubblico
- Generi alimentari di bassa qualità

Il prezzo di altri beni

- Ipotizziamo che il prezzo dei ghiaccioli diminuisca.
- La legge della domanda cosa ci dice?
- Che la quantità domandati di ghiaccioli aumenterà

Tuttavia la riduzione del prezzo dei ghiaccioli incide anche su:

- Quei beni che possono essere consumati come sostituti dei ghiaccioli (o che il consumo di ghiaccioli sostituisce).
- Es. i gelati
- Se ghiaccioli e gelati sono **beni sostituti** una variazione del prezzo dell'uno inciderà anche sulla quantità domandata dell'altro

Beni sostituti

- Quando la diminuzione del prezzo di un bene induce una contrazione della domanda di un altro bene si dice che i due beni sono sostituti (in genere sono beni che vengono utilizzati in modo intercambiabile)

Beni complementari

- Inoltre esiste un'altra categoria di beni per i quali si hanno effetti di prezzo "incrociati"
- Se la diminuzione del prezzo di un bene induce un aumento della domanda dell'altro bene si parla di beni complementari (in genere beni che vengono utilizzati insieme).

Le preferenze

- Se cambiano le preferenze dei soggetti (il loro desiderio di comportarsi in un certo modo, consumare certi beni), questo ovviamente incide sulla quantità domandata di beni che sono interessati dal cambiamento

Le aspettative

- Le aspettative sul futuro possono condizionare significativamente la quantità domandata oggi dei beni
- Che tipo di aspettative ad esempio? (su quali elementi?)

se penso che il prezzo di un prodotto diminuirà il mese prossimo probabilmente ridurrò la mia domanda attuale;

se credo che il mio stipendio aumenterà il mese prossimo posso pensare di iniziare a usare già oggi un po' del mio risparmio

Aspettative

- Le aspettative non si riferiscono solo all'aspettativa di prezzo di un certo bene, ma in senso più ampio, aspettative sul mio stato di salute, sul mio reddito etc.

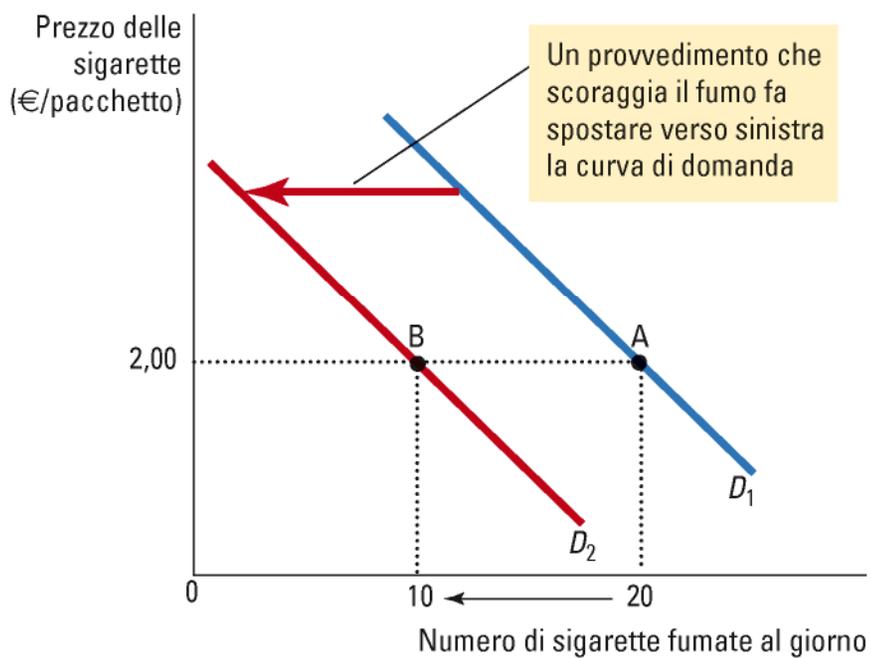
Il numero dei compratori

- Dato che la domanda di mercato deriva dalla somma delle domande individuali dei singoli compratori, è chiaro che il numero dei compratori incide sulla quantità domandata in un mercato
- (es. l'immigrazione amplia i mercati di certi contesti e riduce quelli di altri influenzando la quantità domandata)

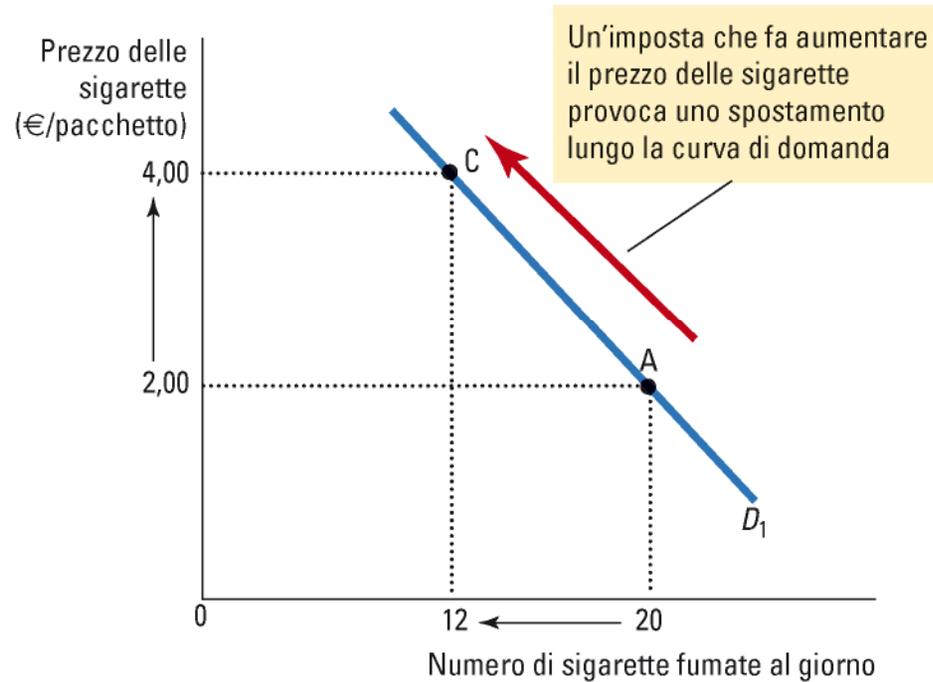
Spostamenti della curva di domanda e lungo la curva di domanda

- Rilevante distinzione fra spostamenti lungo la curva di domanda e della curva di domanda

(a) Uno spostamento della curva di domanda



(b) Uno spostamento lungo la curva di domanda



Per ciascun livello di prezzo la mia domanda si sposta

Offerta di mercato

- La quantità offerta di un bene o di un servizio è la quantità che i venditori sono disposti a (e in grado di) vendere.

Come nel caso della domanda, anche nel caso dell'offerta diversi fattori entrano in gioco, ma un ruolo fondamentale per l'offerta di mercato è svolto dal prezzo.

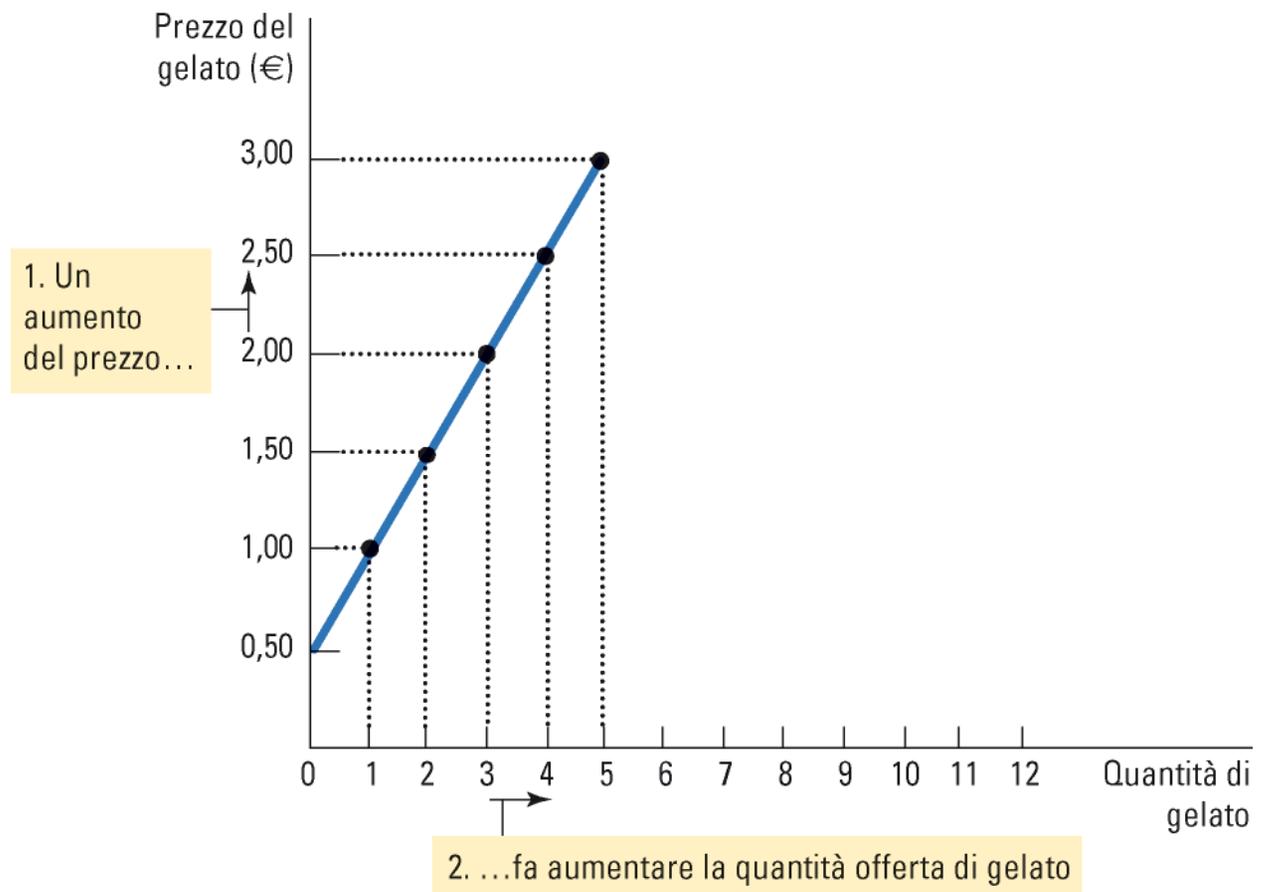
Curva di offerta

- Curva di offerta: rapporto tra prezzo e quantità offerta
- Generalmente la quantità offerta di un bene aumenta all'aumentare del prezzo e si riduce al diminuire del prezzo:
- Legge dell'offerta

Legge dell'offerta

- A parità di altre condizioni, se il prezzo di un bene aumenta, aumenta anche la quantità offerta. Se il prezzo diminuisce, diminuisce la quantità offerta

Prezzo del gelato	Quantità di gelato offerta
€ 0,00	0
0,50	0
1,00	1
1,50	2
2,00	3
2,50	4
3,00	5



Offerta individuale e di mercato

- Come per la domanda, anche l'offerta di mercato è determinata dalla somma (orizzontale) delle quantità offerte dai singoli attori

Prezzo del gelato	Pino		Gianni		Mercato
€0,00	0	+	0	=	0
0,50	0		0		0
1,00	1		0		1
1,50	2		2		4
2,00	3		4		7
2,50	4		6		10
3,00	5		8		13

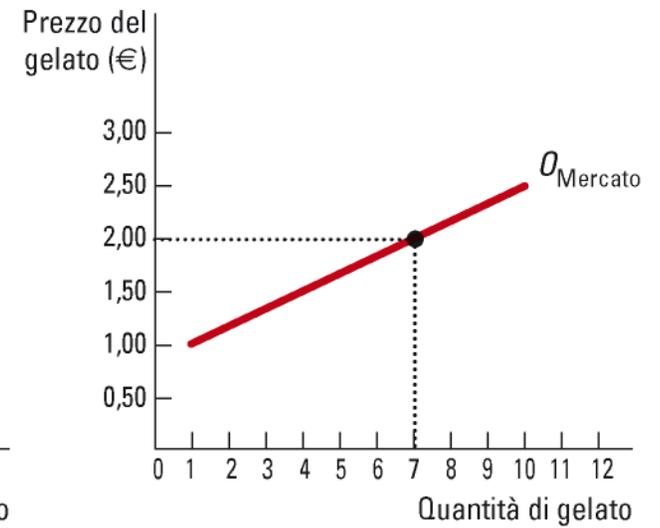
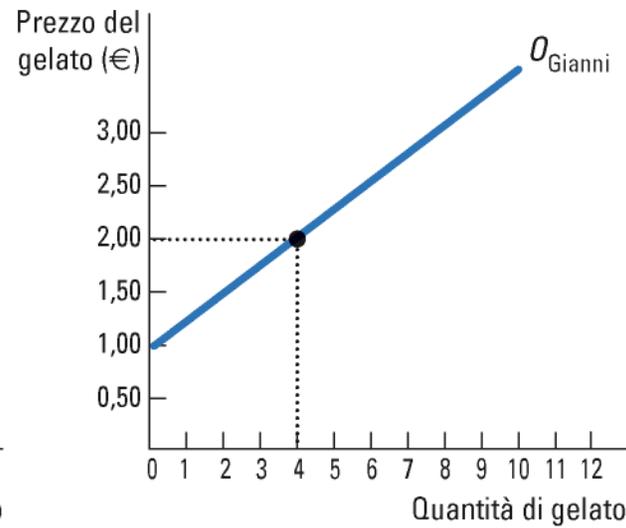
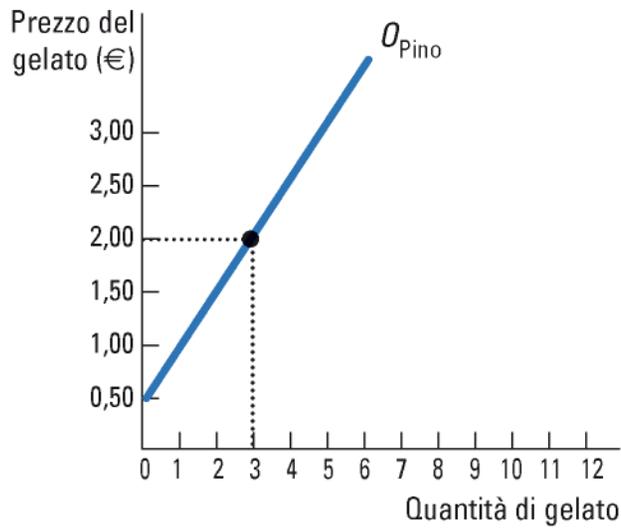
Offerta di Pino

+

Offerta di Gianni

=

Offerta di mercato

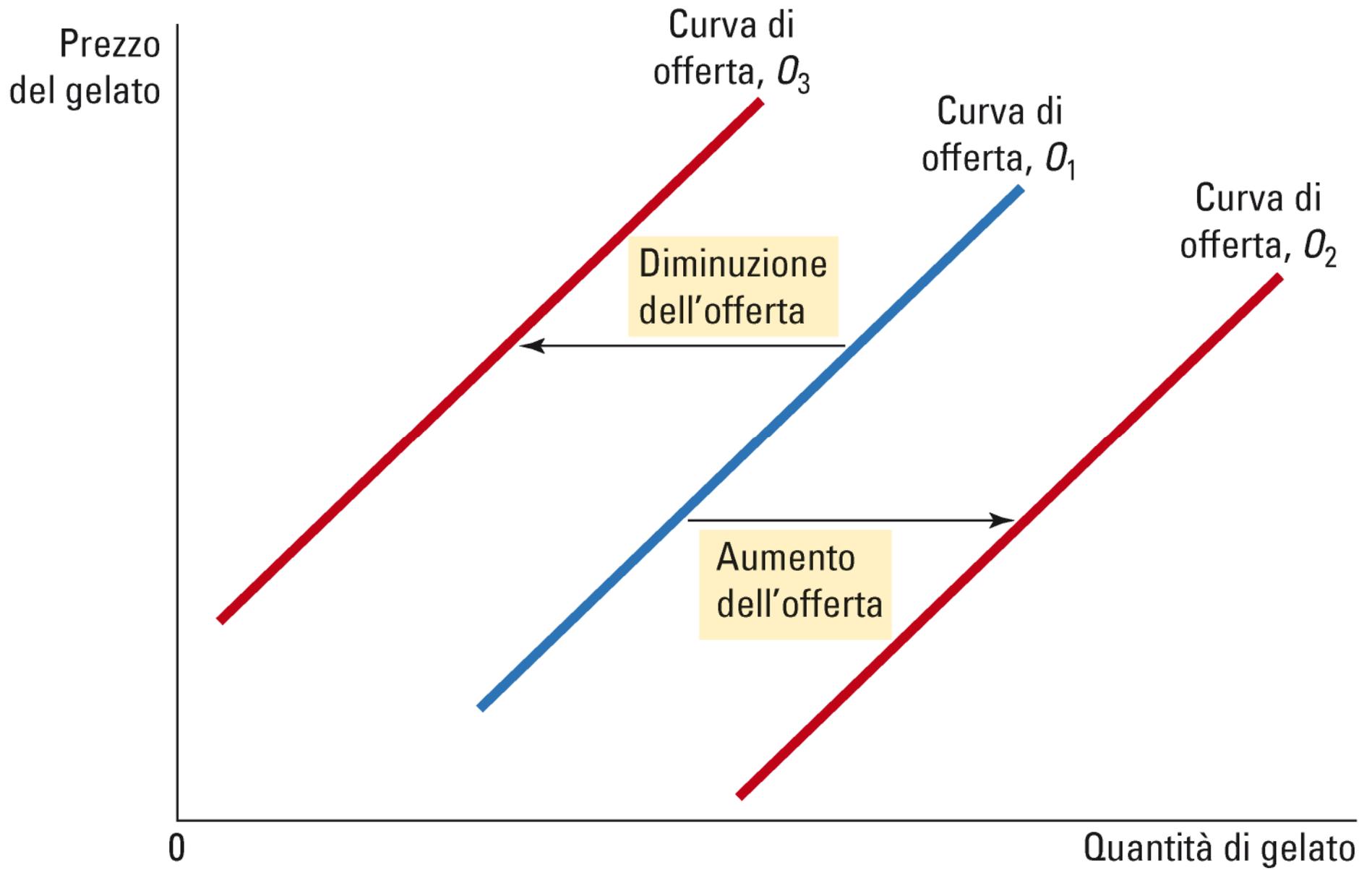


“Dato tutto il resto”

- L'offerta di mercato illustra come varia la quantità offerta di un bene al variare del prezzo (sono spostamenti lungo la curva di offerta) a parità di tutti gli altri elementi che possono influenzare la quantità del bene che gli individui desiderano offrire

Gli spostamenti della curva di offerta

- Variazioni di certi elementi che fanno aumentare o diminuire la quantità offerta di bene a ogni dato prezzo determinano spostamenti **della** curva di offerta
- Es.: effetti della riduzione del costo dello zucchero (fattore utilizzato nella produzione del gelato) sulla produzione del gelato



Variabili che possono provocare spostamenti della curva di offerta

- Il costo dei fattori
- La tecnologia
- Le aspettative
- Il numero dei venditori
- Fattori naturali e sociali

Il costo dei fattori

- Per produrre le aziende utilizzano diversi fattori produttivi: macchinari, materie prime, lavoro
- Quando il prezzo di uno di questi fattori usati nella produzione di un certo bene (la panna che serve per produrre il gelato) aumenta, allora la produzione di quel bene è meno redditizia e le imprese ne offrono meno a ogni dato prezzo

La tecnologia

- La tecnologia utilizzata nella produzione di un dato bene incide fortemente sui costi di produzione
- Se si scopre una tecnologia in grado di far risparmiare (es. si riduce il lavoro necessario) allora l'offerta per ogni dato prezzo aumenta in conseguenza della riduzione dei costi per l'impresa

Le aspettative

- In questo caso ci si riferisce alle aspettative dell'offerente.
- Se ad esempio ritiene che il prezzo del bene che desidera vendere aumenterà, allora l'offerta attuale potrebbe diminuire

Il numero dei venditori

- L'offerta di mercato è la somma delle offerte dei singoli venditori

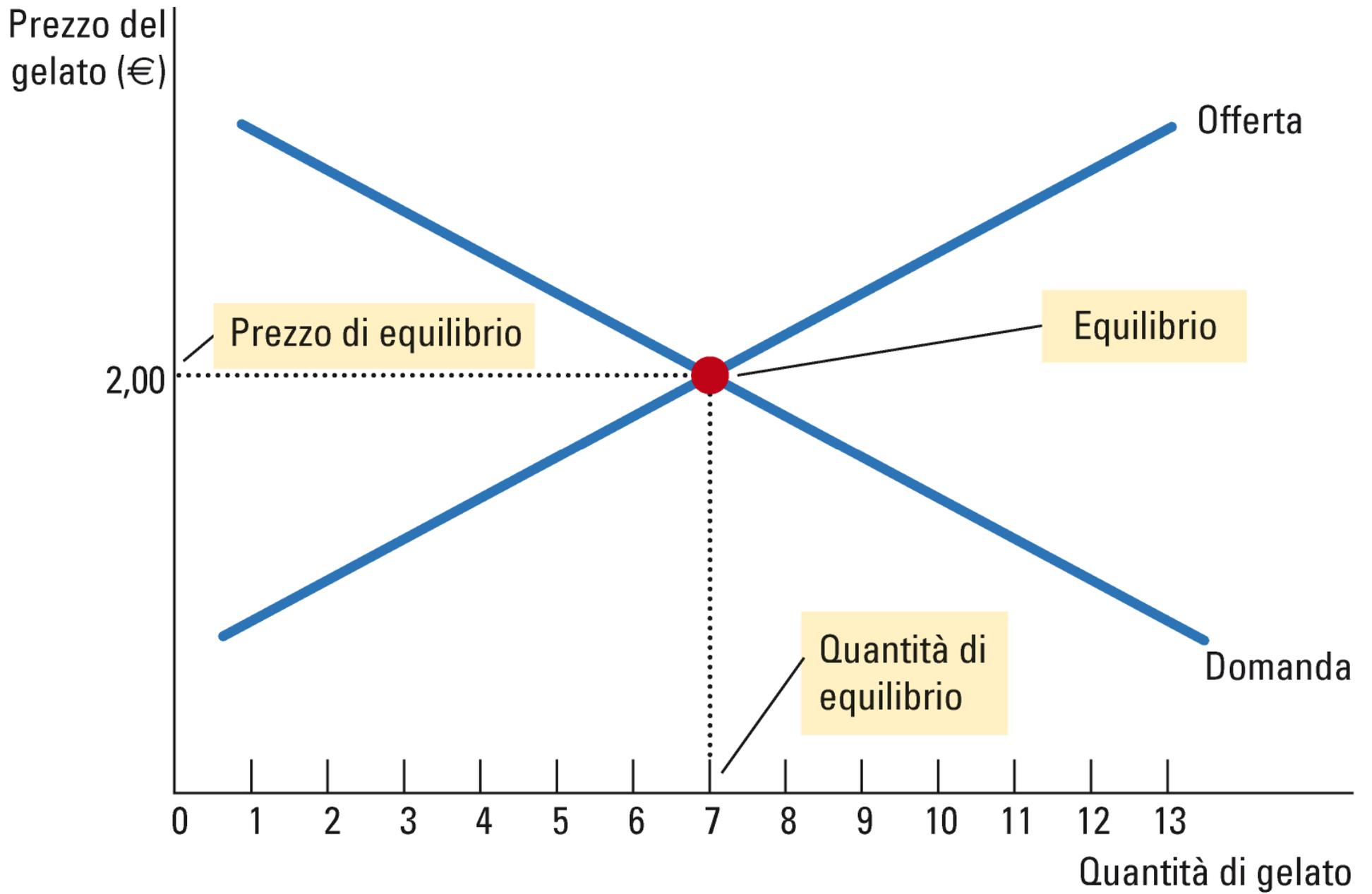
Fattori naturali e sociali

- Es. il clima che influenza il raccolto dei prodotti agricoli

L'equilibrio

- Il punto di intersezione fra domanda e offerta di mercato determina l'equilibrio.
- Il prezzo corrispondente al punto di intersezione è il prezzo di equilibrio e la quantità è la quantità di equilibrio

Al prezzo di equilibrio (detto anche prezzo di mercato), la quantità del bene che i compratori vogliono e possono acquistare è equivalente alla quantità del bene che i venditori vogliono e possono vendere

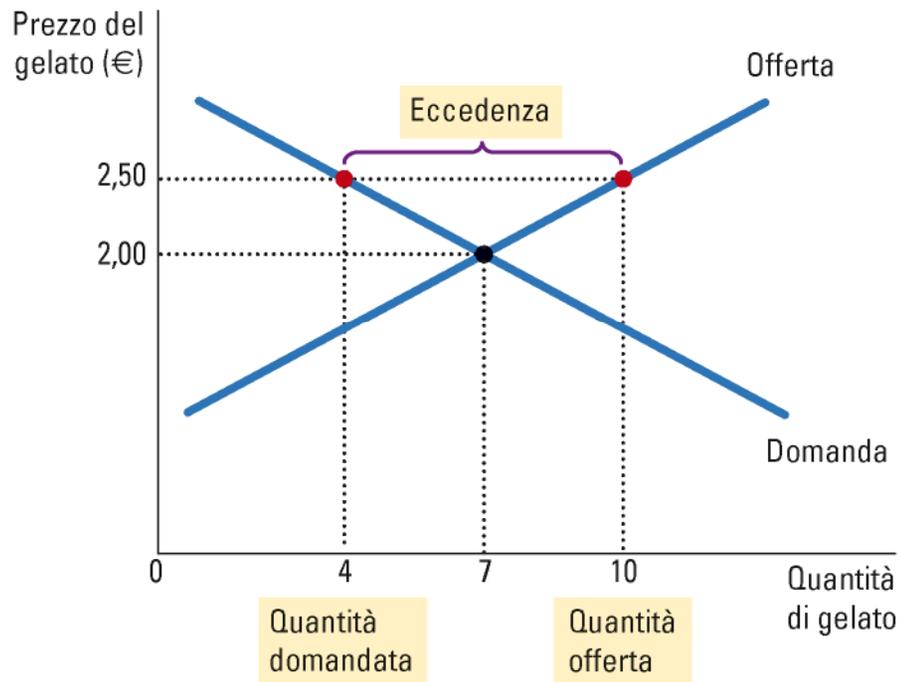


- L'interazione di venditori e compratori sul mercato spinge il mercato verso l'equilibrio:
- Cosa accade infatti se siamo "fuori" dall'equilibrio?
- Supponiamo che il prezzo corrente sia più alto di quello di equilibrio (in questo caso si sta verificando un eccesso di offerta)

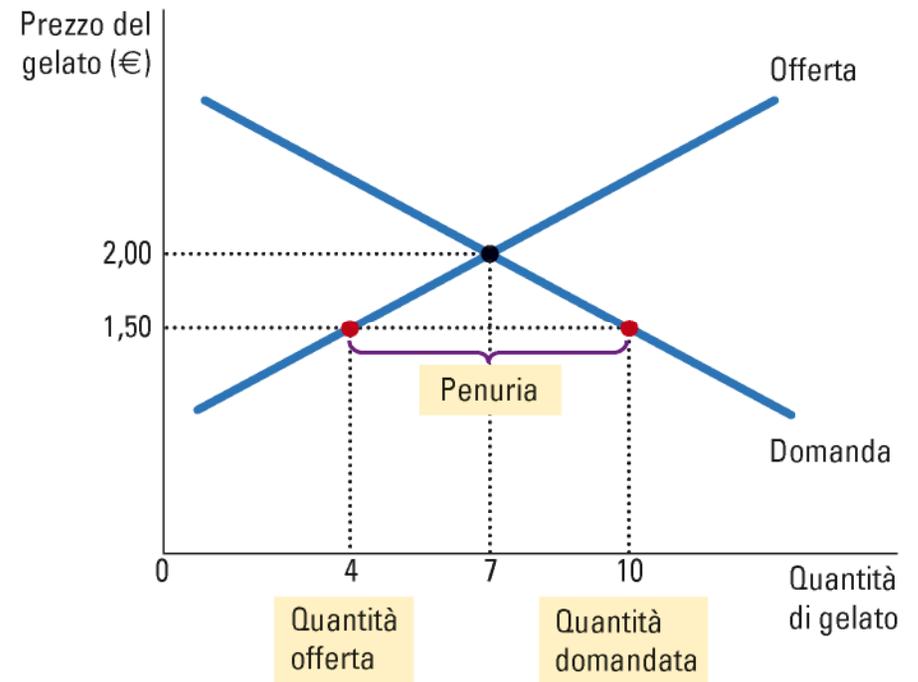
Eccesso di offerta

- I venditori non sono in grado di vendere sul mercato tutto quanto vorrebbero vendere dato quel prezzo. Si ha una eccedenza del bene. Si producono gelati senza riuscire a venderli. (caso a della figura seguente)
- Qual è la reazione dei venditori all'eccesso?

(a) Eccesso di offerta



(b) Eccesso di domanda



- Immaginiamo ora che il prezzo sia più basso di quello di equilibrio,
- Ci troviamo cioè in una situazione in cui a quel dato prezzo vi sono dei compratori che non riescono ad acquistare tutto quello che vorrebbero a quel prezzo

Eccesso di domanda

- Si verifica quando il prezzo è troppo basso per cui a quel prezzo la quantità offerta è minore di quella domandata; Si ha una situazione di **scarsità**: i compratori fanno la fila per accaparrarsi i beni e i venditori hanno buon gioco nell'aumentare il prezzo

Legge della domanda e dell'offerta

- Il prezzo di ogni dato bene tende ad aggiustarsi naturalmente in modo da portare domanda e offerta in una situazione di equilibrio

- Cosa accade quando partendo da una situazione di equilibrio si verifica uno shock su uno dei fattori che influenzano la domanda o l'offerta?
- (precisazione: quando si ha uno spostamento LUNGO la curva si parla di cambiamento della quantità offerta o domandata. Quando si ha uno spostamento DELLA curva si parla di cambiamento della domanda o dell'offerta)

- Cioè, se si verifica un evento che provoca uno spostamento della curva di domanda o della curva di offerta (o entrambe), il punto di equilibrio cambia e si determinano un nuovo prezzo e una nuova quantità di equilibrio

Che procedura seguire per trovare il nuovo equilibrio?

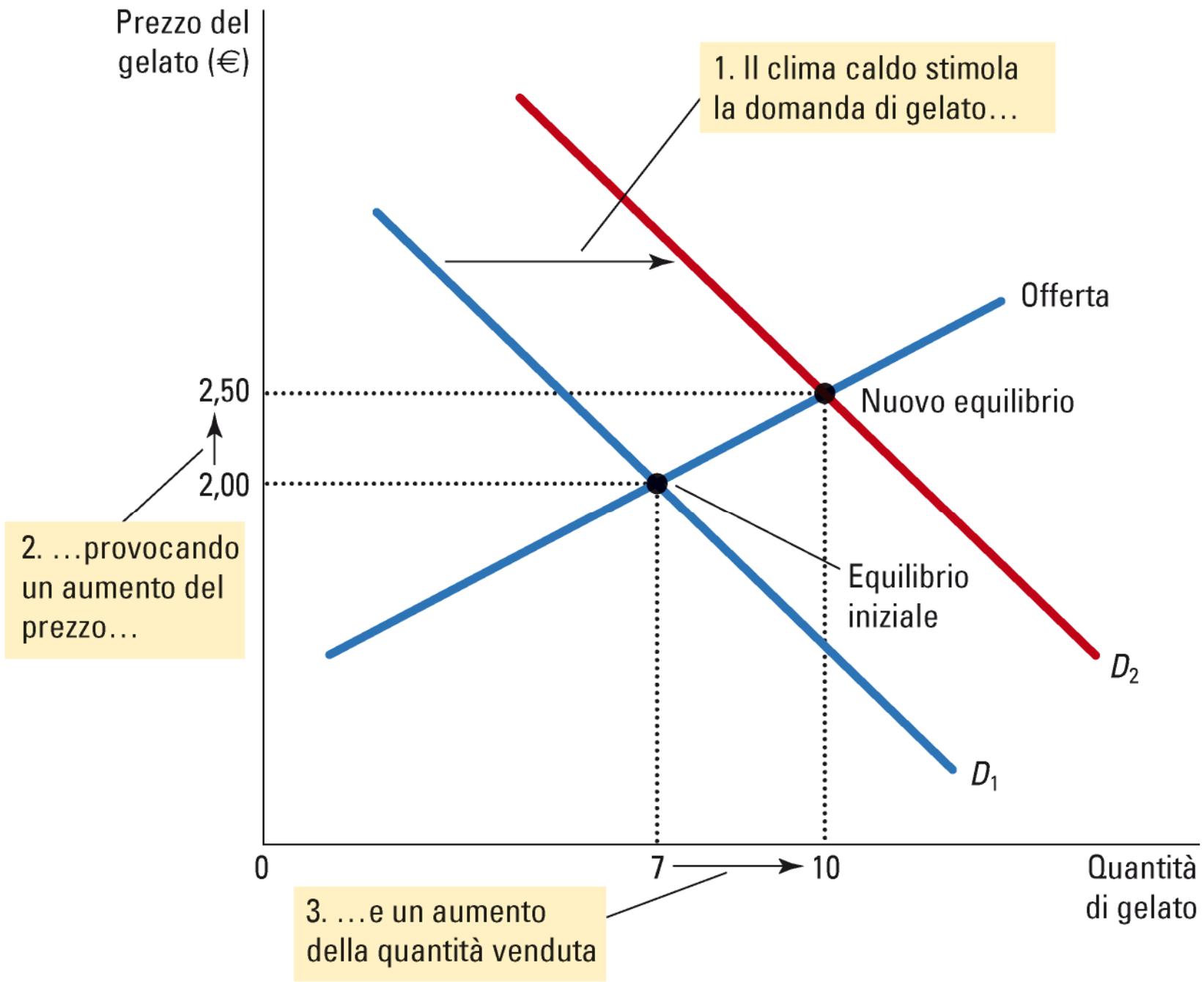
1. Capire se l'evento che si osserva incide o meno sulla posizione delle curve di domanda e offerta (si ha uno spostamento?)
2. Capire in che direzione va l'eventuale spostamento
3. Infine si deve capire come l'eventuale spostamento incide su prezzo e quantità (noi lo faremo graficamente)

Esempio

- Ipotizziamo un'estate particolarmente calda.
- Cosa può succedere nel mercato del gelato?
 1. Il caldo su quale curva influisce?
(sulla curva di domanda, ma non sposta la curva di offerta: in questo caso le condizioni climatiche non influenzano direttamente i produttori)

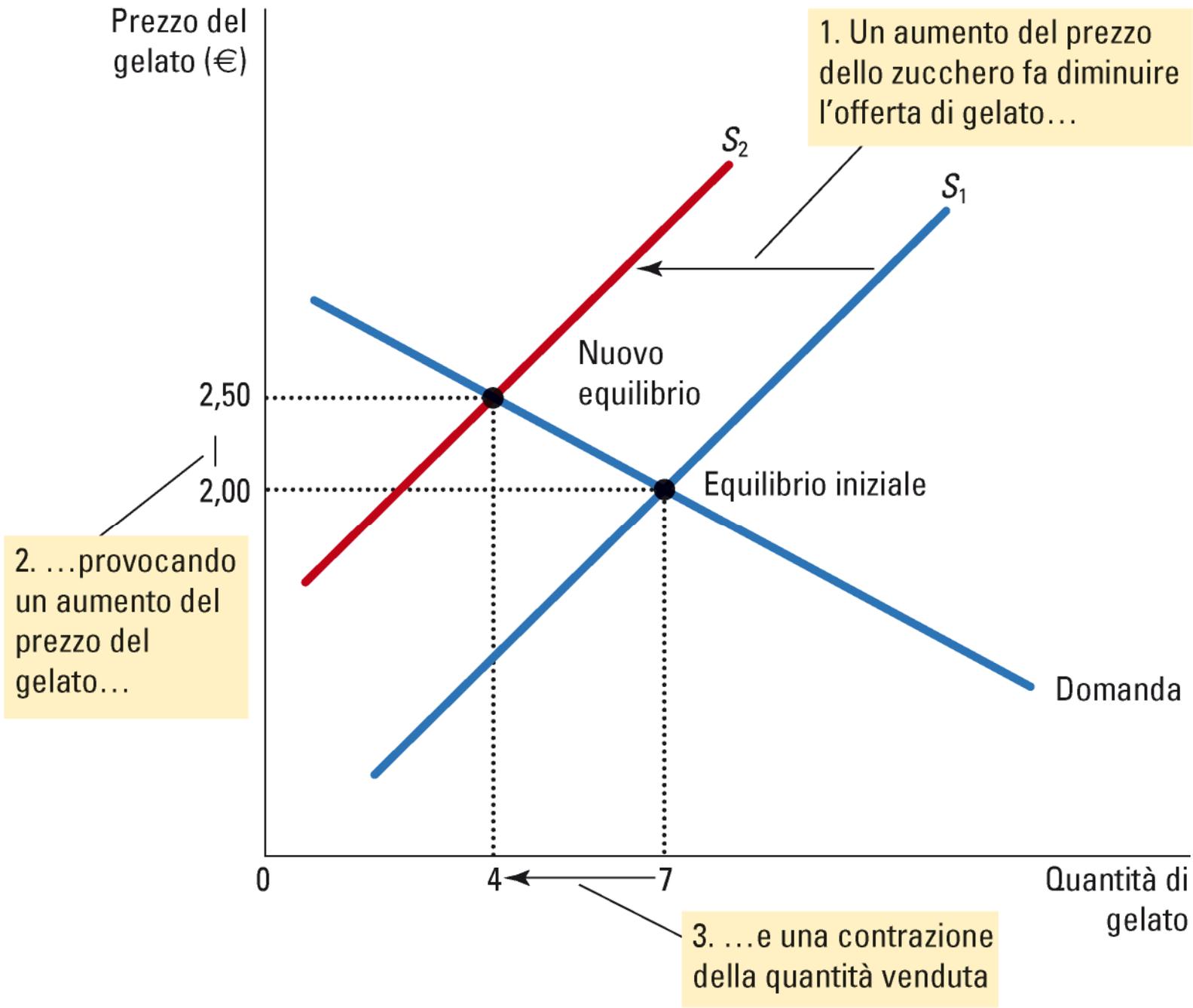
2) Che spostamento fa la curva di domanda (aumenterà la quantità domandata per ogni dato prezzo: si sposta verso destra)

3) quindi si ha un aumento sia dei prezzi sia delle quantità di equilibrio



Esempio di spostamento dell'offerta

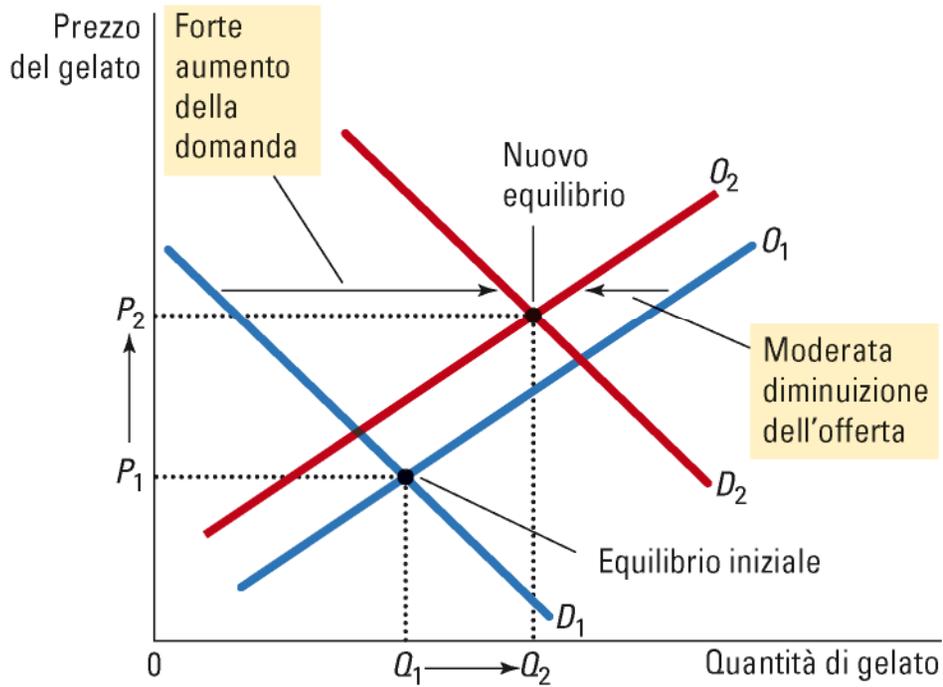
- Un uragano distrugge le piantagioni e riduce la raccolta di zucchero:
- Aumenta il costo della materia prima per la produzione del gelato
- Quale curva si sposta? In che direzione? Cosa accade a prezzo e quantità di equilibrio?



Spostamento simultaneo di entrambe le curve

- Semplicemente basta supporre che i due eventi precedenti (ondata di caldo torrido e uragano) si verificano nello stesso periodo
- Entrambe le curve si spostano, nelle direzioni viste prima...
- Cosa accade tuttavia a questo punto a prezzo e quantità di equilibrio?
- In questo caso si ha un effetto certo sul prezzo (che aumenta, ma l'effetto sulla quantità dipende dall'entità dello spostamento delle due curve...)

(a) Aumenta il prezzo, aumenta la quantità



(b) Aumenta il prezzo, diminuisce la quantità

