

### **Progetto di ricerca per l'assegnazione della Borsa di Studio Supernews**

SuperNews, testata giornalistica di informazione sportiva, promuove un progetto di ricerca volto all'elaborazione di un piano di comunicazione da svilupparsi sui canali social della FIGC per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo allo stadio.

L'iniziativa premia il miglior progetto presentato attraverso una borsa di 500,00 euro.

### **Europei di calcio 2020, evento sportivo dell'anno. Sviluppa una campagna di comunicazione per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo**

Il candidato dovrà elaborare la strategia di comunicazione social della FIGC per sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo allo stadio.

Opzionale: maggiore valore sarà attribuito alle candidature di quegli studenti che condivideranno il link relativo alla pagina creata per promuovere l'iniziativa

<http://news.superscommesse.it/iniziativa/borsa-di-studio.html>) su pagine web, forum e blog dedicati al mondo universitario e a quello giornalistico. Le pagine su cui si è condiviso il link andranno comunicate sul fondo del documento inviato per la candidatura.

## Come candidarsi

I progetti dovranno essere inviati alla mail [ufficiostampa\\_asap@catenamedia.com](mailto:ufficiostampa_asap@catenamedia.com), indirizzo valido anche per l'inoltro di qualsiasi domanda relativa al tema oggetto della Borsa.

Per candidarsi occorre:

1. Essere uno studente iscritto a un'università italiana e, in particolare, a un corso di laurea triennale o specialistica di una delle seguenti Facoltà: Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza ed Economia
2. Poter dimostrare l'impegno e l'interesse, nel proprio percorso accademico, per il mondo del giornalismo sportivo, attraverso:
  - Un documento che attesti l'iscrizione all'Università e il piano di studi con gli esami sostenuti ed esiti
  - Un progetto di ricerca, presentato in formato word, pdf o ppt, e dedicato allo sviluppo di un piano di comunicazione volto a sensibilizzare i tifosi sul tema del razzismo. Il piano di comunicazione dovrà approfondire obiettivi, strumenti, canali, tempistiche e messaggio da veicolare. Il piano presentato dovrà prevedere anche un logo, che diventerà il simbolo ufficiale attraverso il quale la FIGC promuoverà la campagna di sensibilizzazione sui suoi canali social
  - Una lettera motivazionale di circa 500 parole che spieghi l'interesse e la passione per il mondo dello sport e in particolare per il racconto degli eventi sportivi internazionali. La lettera motivazionale dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali - "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2000"

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata online entro e non oltre il 31 Agosto 2020.