



UNIVERSITÀ
DI PARMA



ALESSANDRO BANTERLE
Università di Milano

EMANUELE CIRIOLO
Competence Centre on Behavioural Insights, JRC

PAOLO CROSETTO
*INRA-GAEL National Institute for Agricultural Research –
Grenoble*

ETICHETTE ALIMENTARI E SCELTE DI CONSUMO:

**EVIDENZE DALL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE
E IMPLICAZIONI DI POLICY**

Introducono e coordinano:

Giacomo Degli Antoni
Università di Parma

Marco Faillo
Università di Trento

Giovedì 19 ottobre 2023
ore 11.00-13.00
Modalità Online

