

NUOVI MARCHI PER L'EUROPA

LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE,
ENTI PUBBLICI, ASSOCIAZIONI CHE SCATURISCONO
DALLA PIÙ RECENTE
EVOLUZIONE NORMATIVA E GIURISPRUDENZIALE

PARMA

Venerdì 21 Ottobre 2016

Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri
Via Università, 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

in collaborazione con

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA



INDICAM
Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione



FICPI
Collegio Italiano dei
Consulenti in Proprietà Industriale



INDICAM • AIPPI

LES ITALIA • AICIPI

SICPI • FICPI

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Con la partecipazione di:

FILO diritto
dal 2001 la legge, il diritto, le risposte



Istituto Bruno Leoni



G. Giappichelli Editore

16^a edizione

LASERPRINT • PR

Programma

- Ore 9.30 Indirizzi di saluto
Ore 10.00 Relazione introduttiva
DOSS. MARIO PESERICO,
PRESIDENTE INDICAM - ISTITUTO DI
CENTROMARCA PER LA LOTTA
ALLA CONTRAFFAZIONE, MILANO
- Ore 10.20 I marchi collettivi e i marchi di
certificazione nella riforma
PROF. AVV. STEFANO SANDRI,
FORMER SPECIAL ADVISOR TO EUIPO
- Ore 10.50 Il contrasto alla contraffazione ed alla
pirateria digitale
GEN. D. GENNARO VECCHIONE,
COMANDANTE DELLE UNITÀ SPECIALI DELLA
GUARDIA DI FINANZA DI ROMA
- Ore 11.20 Coffee-break
Ore 11.45 L'ambito di protezione del marchio e
la disciplina delle merci in transito,
degli usi diversi del marchio altrui e della
tutela contro gli atti preparatori: problemi
risolti, problemi ancora aperti e
nuovi problemi
PROF. AVV. CESARE GALLI,
UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.15 Marchi di forma e di colore e assimilabili:
la portata della nuova disciplina anche
alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale
in ambito UE
AVV. MARIANGELA BOGNI,
UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.45 Registrazione e indicazione dei prodotti
e servizi: l'evoluzione giurisprudenziale e
normativa - From IP TRANSLATOR to the
new Article 28 EUTMR: transition rule for
"old" registrations
PROF. DR. ALEXANDER VON MÜHLENDAHL,
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
- Ore 13.15 Lunch
Ore 14.30 TAVOLA ROTONDA: Nuovi marchi e
strategie delle imprese
DOSS. SSA FEDERICA ZAMBELLI,
MONCLER S.p.a.
DOSS. SSA LAURENCE MOREL - CHEVILLET,
BULGARI S.P.A.
AVV. ULISSE SPADA, PIAGGIO & C. S.P.A.
AVV. LUCIO RIVA, BARILLA Holding S.P.A.
- Ore 15.20 Gli usi non distintivi del marchio altrui:
la pubblicità comparativa, la nuova
casistica e i principi generali che se ne
possono desumere
DOSS. UMBERTO LUIGI SCOTTI,
CONSIGLIERE, CORTE DI CASSAZIONE
- Ore 15.50 Le nuove procedure 'user friendly' per i
marchi europei
DOSS. SSA ANTONELLA VITALE,
DOSS. SSA RAFFAELLA BARBUTO,
CONSULENTI MARCHI
- Ore 16.30 Coffee-break
Ore 17.00 Il rapporto tra marchi e segni distintivi
diversi (ditta, insegna, domain names e
denominazioni varietali): le problematiche
in chiave europea
PROF. CARLO EMANUELE MAYR,
UNIVERSITÀ DI FERRARA
- Ore 17.30 Marchi e indicazioni geografiche: il nuovo
coordinamento per registrazione e tutela
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00 Conclusioni
PROF. AVV. LAMBERTO LIUZZO,
UNIVERSITÀ LUMSA - ROMA
- Ore 18.30 Chiusura dei lavori

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO
DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI
PARMA E MODENA E REGGIO EMILIA - SPECIALIZZAZIONE
IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

L'EVENTO È ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI PARMA CON 8 CREDITI FORMATIVI ED È ALTRESÌ
ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEI CONSULENTI IN
PROPRIETÀ INDUSTRIALE CON 5 CREDITI FORMATIVI.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti
limitato, si prega di voler cortesemente confermare la
propria partecipazione con qualche giorno di anticipo,
iscrivendosi al sito Internet www.filodiritto.it.

I partecipanti al Convegno potranno soggiornare a Parma a
condizioni speciali negli hotels della catena INC HOTELS
(www.inchotels.com)