

EXPO

MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



ManpowerGroup

Official HR Premium Partner

YOUTH TRAINING PROGRAM

COMPETENZE IN AZIONE



PERCHE' EXPO MILANO 2015?

EXPO
MILANO 2015



PERCHE' LO YOUTH TRAINING PROGRAM?

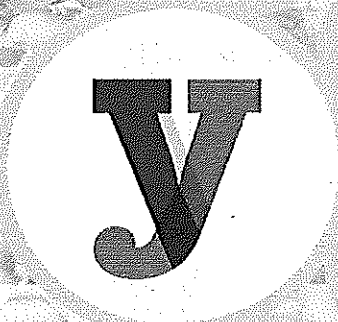
EXPO
MILANO 2015

Expo 2015 è un ambiente molto stimolante | Coinvolge moltissime professioni | Mette alla prova molte competenze

Permette di sviluppare e praticare le competenze più ricercate nel mondo del lavoro: quelle gestionali

Pone sempre nuovi problemi e imprevisti quotidiani | Un grande business game | Una piattaforma di sviluppo

La formazione, l'esperienza e le competenze gestionali che è possibile apprendere saranno distintive per l'accesso al lavoro





Lo YTP si inserisce nel più ampio Progetto Scuola di Expo 2015

Il Progetto Scuola è la piattaforma di riflessione e condivisione che Expo Milano 2015 dedica alle iniziative rivolte a tutto il sistema formativo: dalle scuole dell'infanzia alle Università.

La visione e i valori della scuola sono determinanti per diffondere i contenuti e garantire l'eredità della manifestazione; per questo docenti e studenti sono invitati a partecipare alla prossima Esposizione Universale attraverso specifici percorsi formativi e didattici.

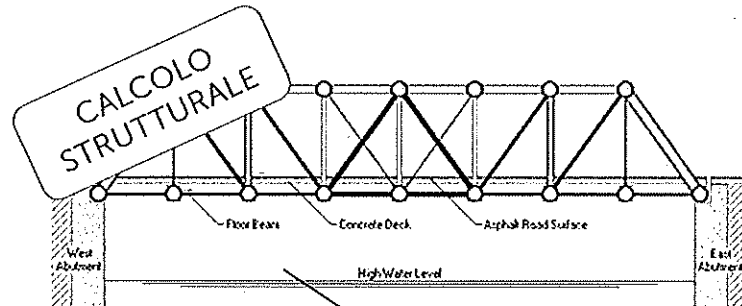
Il Progetto Scuola ha un valore educativo e l'obiettivo di Expo Milano 2015 è sensibilizzare ed educare le generazioni future.

COMPETENZE A CONFRONTO

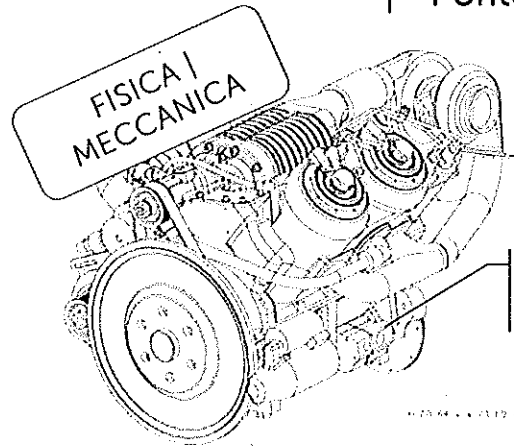
EXPO
MILANO 2015

COMPETENZE TECNICHE E DI
«MESTIERE»

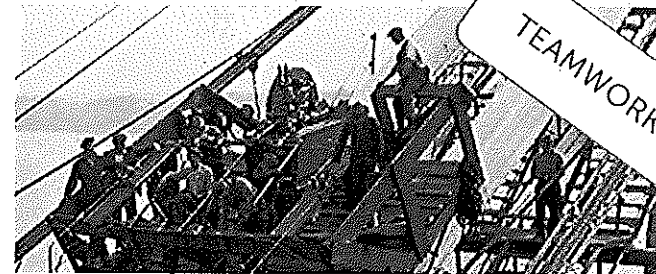
COMPETENZE GESTIONALI E
ATTITUDINI



Progettare un Ponte

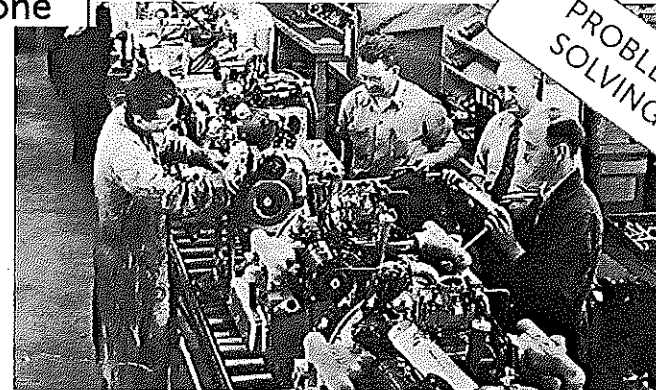


Progettare un Motore



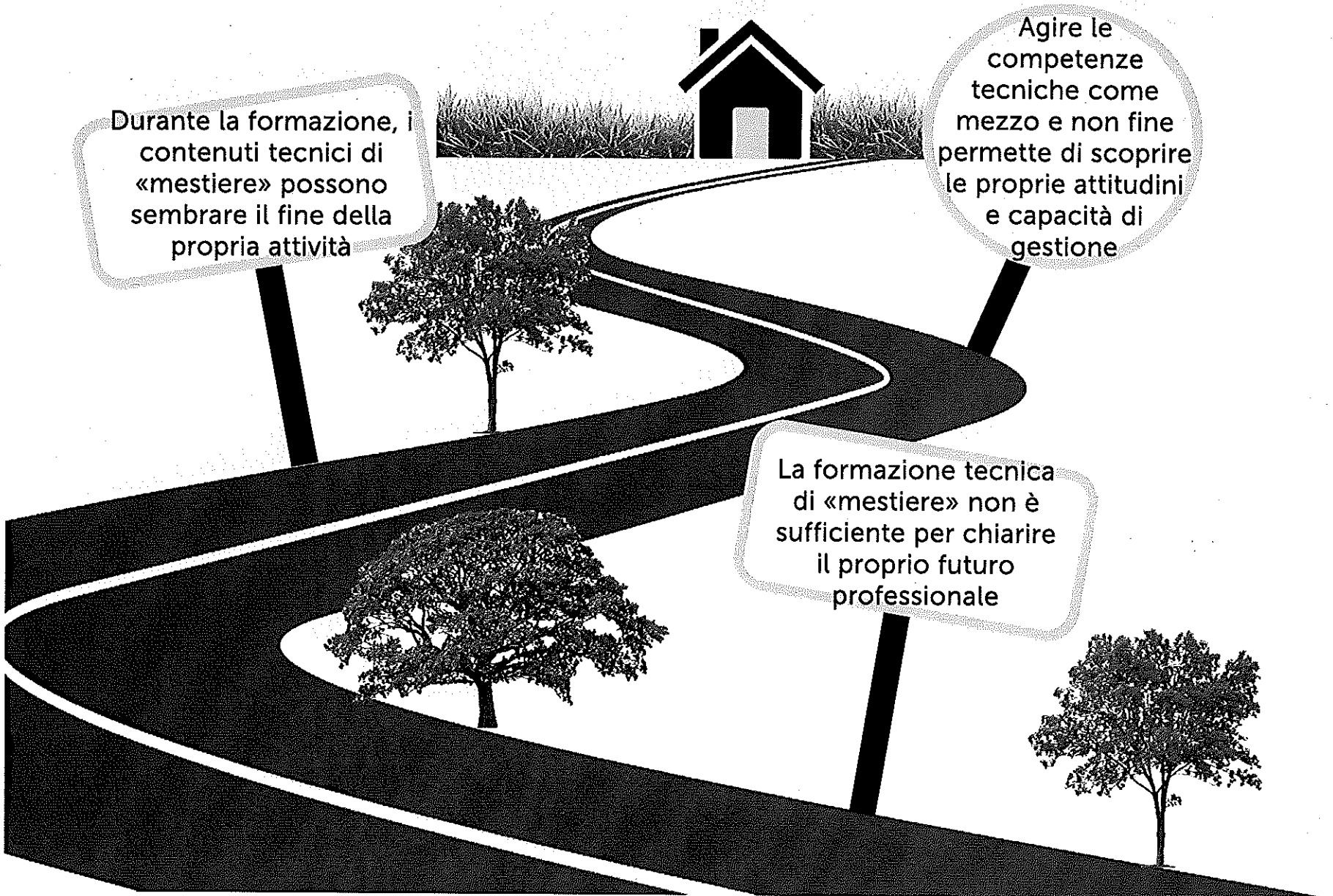
Gestire un cantiere

Gestire una linea di produzione



UN PROGRAMMA DI ORIENTAMENTO

EXPO
MILANO 2015

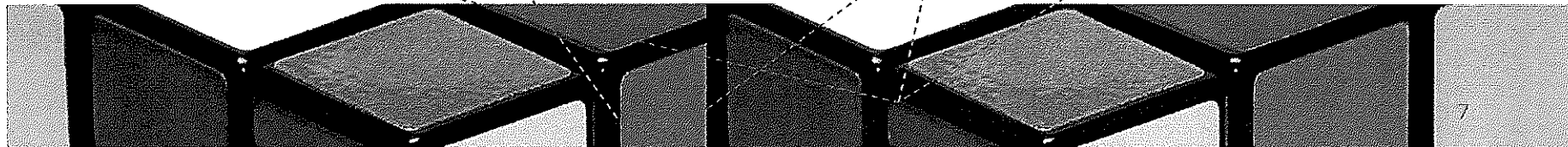
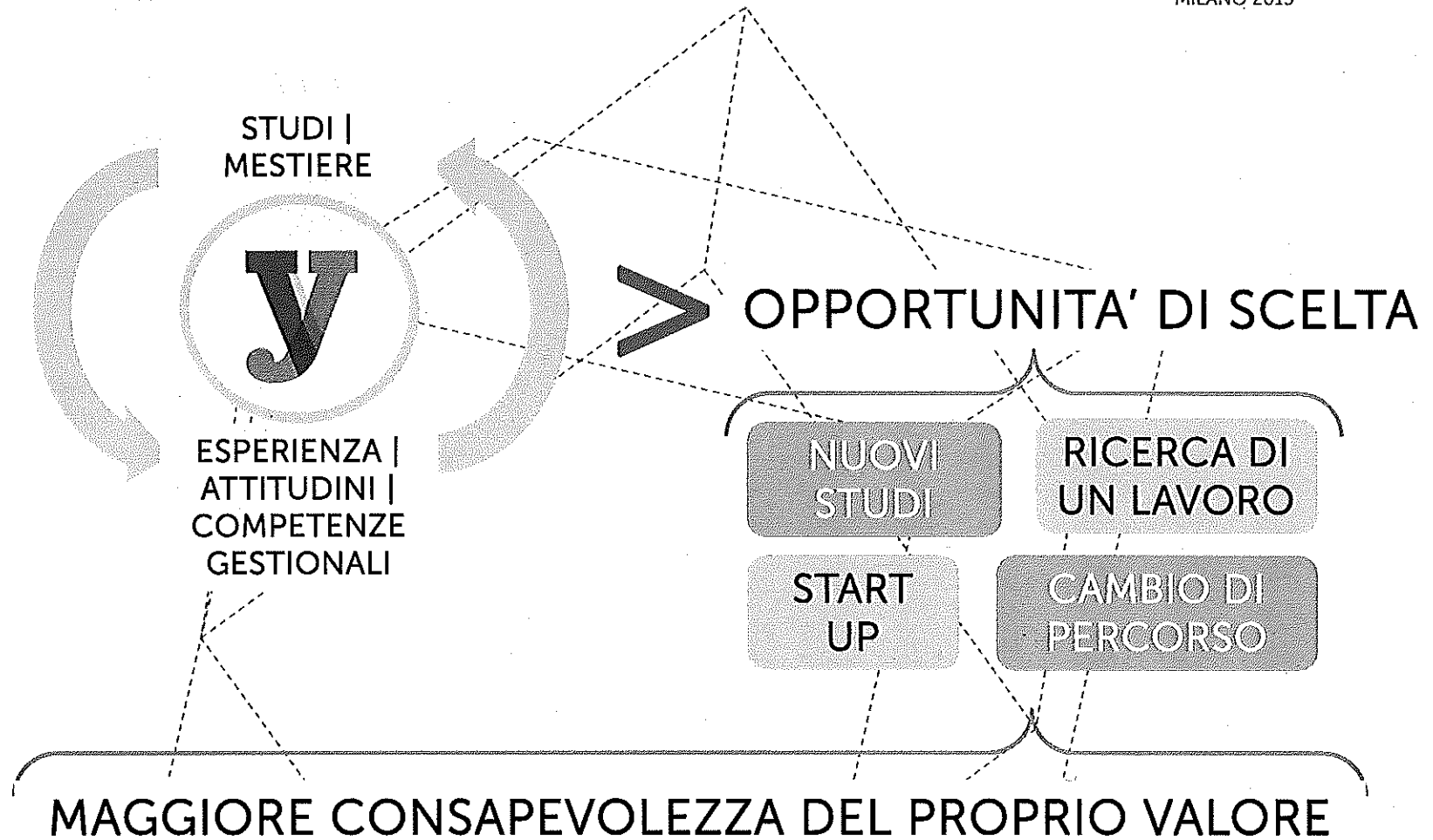


Durante la formazione, i contenuti tecnici di «mestiere» possono sembrare il fine della propria attività

Agire le competenze tecniche come mezzo e non fine permette di scoprire le proprie attitudini e capacità di gestione

La formazione tecnica di «mestiere» non è sufficiente per chiarire il proprio futuro professionale

UNO SGUARDO LATERALE SUL PROPRIO FUTURO



IL PROGRAMMA YTP

EXPO
MILANO 2015

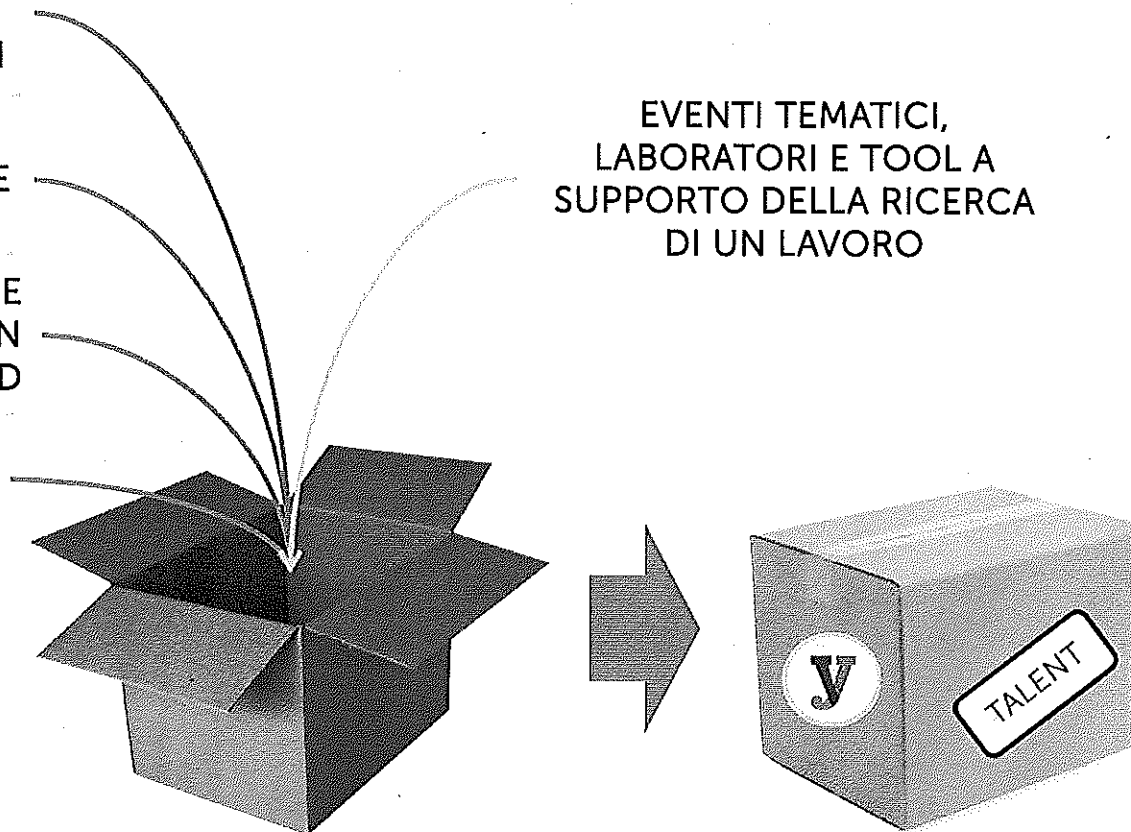
6 PROGRAMMI DI
ORIENTAMENTO
PROFESSIONALE | 195 POSTI

50 ORE DI FORMAZIONE
PRE-ESPERIENZA | 9.750 ORE
IN TOTALE

6 MESI DI PERCORSO ON THE
JOB | 8 ORE AL GIORNO CON
TURNI ANCHE NEL WEEK END

516 € / MESE E UN
BUONO PASTO (STAGE)

EVENTI TEMATICI,
LABORATORI E TOOL A
SUPPORTO DELLA RICERCA
DI UN LAVORO

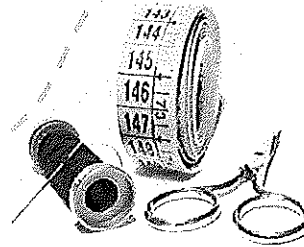


IL PROGRAMMA YTP

EXPO
MILANO 2015



Lo YTP non è una Scuola
o un'estensione
dell'Università | Ma
un'Arena Esperienziale



I Tirocinanti impareranno
a risolvere criticità,
problemi e soddisfare
bisogni concreti | Intensa
formazione on the job

Una lunga coda al Padiglione
della Francia? Può essere un
problema di mobilità /
idraulico, logistico, di
informazione turistica ecc.



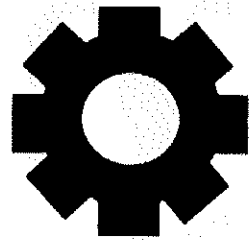
Hai una formazione in
logistica? Usa ciò che sai
per risolvere un problema
apparentemente non
logistico.

Con lo **Y** si impara ad utilizzare quelle conoscenze e metodologie per
affrontare i problemi quotidiani legati a un servizio, sotto vari punti di
vista, sviluppando le competenze necessarie (es. problem solving ecc.)



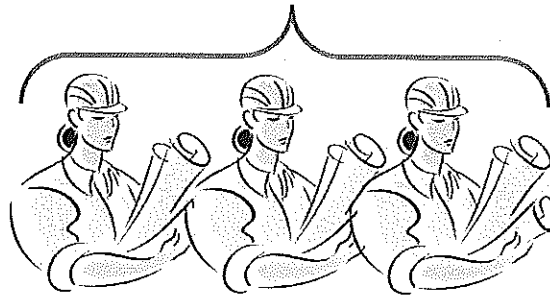
LO SCHEMA DI FUNZIONAMENTO YTP

EXPO
MILANO 2015



Per ogni Tirocinante è individuato un Mentor / Tutor che lo seguirà durante i 6 mesi | Catene organizzative cortissime

Ogni Tirocinante effettuerà un percorso di formazione di 50 ore in preparazione dell'esperienza durante il semestre



Ogni Tirocinante avrà a disposizione degli strumenti per gestire la fase successiva al YTP

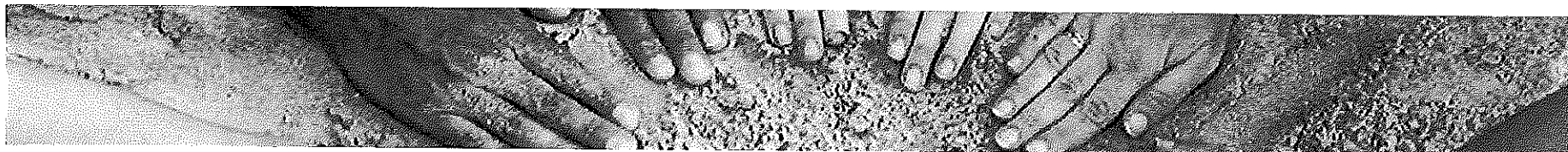


T-line

21-30 aprile 2015

1 maggio – 31 ottobre 2015

1 novembre 2015



LA FORMAZIONE

EXPO

La formazione in aula è un pre-requisito per l'accesso al successivo periodo di formazione on the job tramite il Tirocinio



T-line 

21-30 aprile 2015

I 6 PROGRAMMI

EXPO
MILANO 2015

GESTIONE EVENTO | EVENT MGMT & OPERATIONS

[MORE INFO](#)

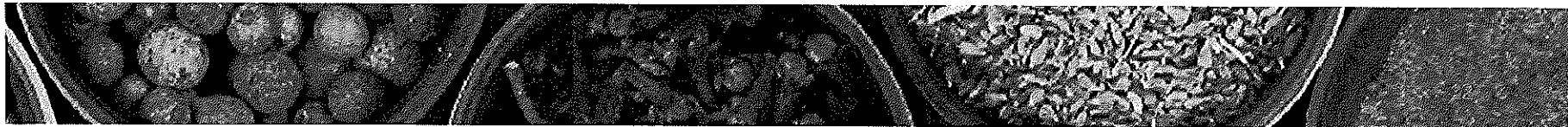
Di cosa si occupa:

Supporto nella gestione di tutte le operazioni di funzionamento del Sito Espositivo durante il semestre, nelle diverse aree di gestione. In particolare, potrà offrire supporto in differenti ambiti con l'obiettivo di garantire il costante funzionamento delle operazioni ordinarie e straordinarie e la risoluzione dei problemi con riferimento ai visitatori, ai Partecipanti, Partner e Sponsor. La posizione prevede un impegno trasversale su più fronti cosicché si possa avere un'immagine e un'esperienza integrata della gestione: dalla logistica, alla gestione dei servizi ai visitatori, alla gestione dei rifiuti, accreditamento, punti informazioni ecc.

SICUREZZA SUL LAVORO | WORK SAFETY

Di cosa si occupa:

Supporto nella gestione delle misure per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, elaborando e monitorando le misure da adottare rispetto ai rischi individuati. Supporto alla Direzione Safety & Facility nell'individuazione dei fattori di rischio e degli strumenti di prevenzione e tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, partecipanti e visitatori. Supporto nell'elaborazione di tutte le analisi e i documenti previsti dalla normativa, necessari per la gestione della sicurezza. Infine, fornirà supporto nella definizione del quadro di riferimento delle operazioni di allestimento, movimentazione, viabilità ecc. interne al sito, monitorando l'applicazione delle opportune procedure predisposte dalla Società.



I 6 PROGRAMMI

EXPO
MILANO 2015

RELAZIONI INTERNAZIONALI E PROTOCOLLO

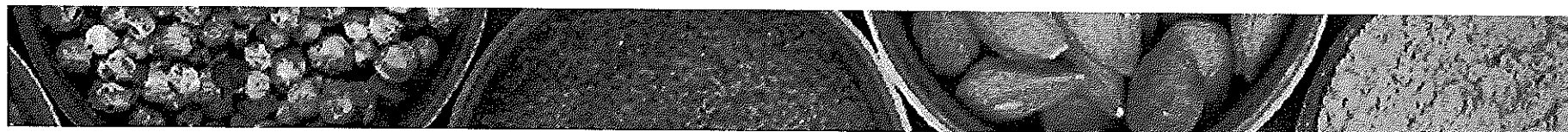
Di cosa si occupa:

Supporto nelle relazioni con i Partecipanti e le personalità pubbliche nel rispetto del Protocollo applicabile e nella loro corretta esecuzione individuando nelle diverse situazioni i corretti referenti, con l'obiettivo di facilitare la relazione dei partecipanti con l'organizzatore e gestire il Protocollo durante le visite. Supporto ai Partecipanti nella gestione della partecipazione durante il semestre. Predisporre la reportistica necessaria e aggiornerà il repository delle comunicazioni ufficiali e informali con i partecipanti assegnati. Infine collabora alla preparazione delle periodiche riunioni di coordinamento con i partecipanti.

COMMUNICATION & SOCIAL NETWORK

Di cosa si occupa:

Supporto nello svolgimento delle attività di comunicazione e promozione con l'obiettivo di sviluppare e diffondere il racconto Expo 2015, del suo tema e dei suoi sotto temi durante il semestre. Supporto nella gestione dell'interfaccia con agenzie, istituzioni, partner e con l'Ufficio Stampa su specifiche iniziative. Supporto nella gestione delle attività relative ai social media a livello nazionale e internazionale. Infine, fornisce supporto nella gestione dei contenuti e delle relazioni con la rete di giovani blogger, sviluppando ed elaborando contenuti anche per gli altri contenitori media..



I 6 PROGRAMMI

MEDIA RELATIONS

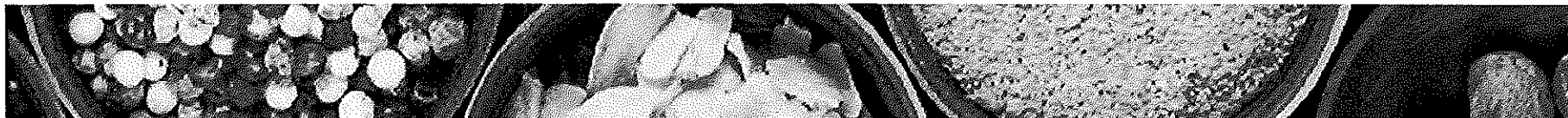
Di cosa si occupa:

Supporto all'Ufficio Stampa di Expo 2015 nelle relazioni con i media, le agenzie e gli Uffici Stampa delle istituzioni, dei Partecipanti e dei partner. Supporto nella produzione e nello sviluppo di contenuti e testi coerentemente con la linea editoriale e le esigenze di comunicazione di Expo 2015. Si occupa della redazione di articoli online e collaborerà nella redazione e diffusione di comunicati stampa. Fornisce, infine, supporto al team nella gestione delle attività di quotidiane riferite al Media Center gestendo la relazione con i giornalisti italiani e internazionali

SHOW TIME EVENTS

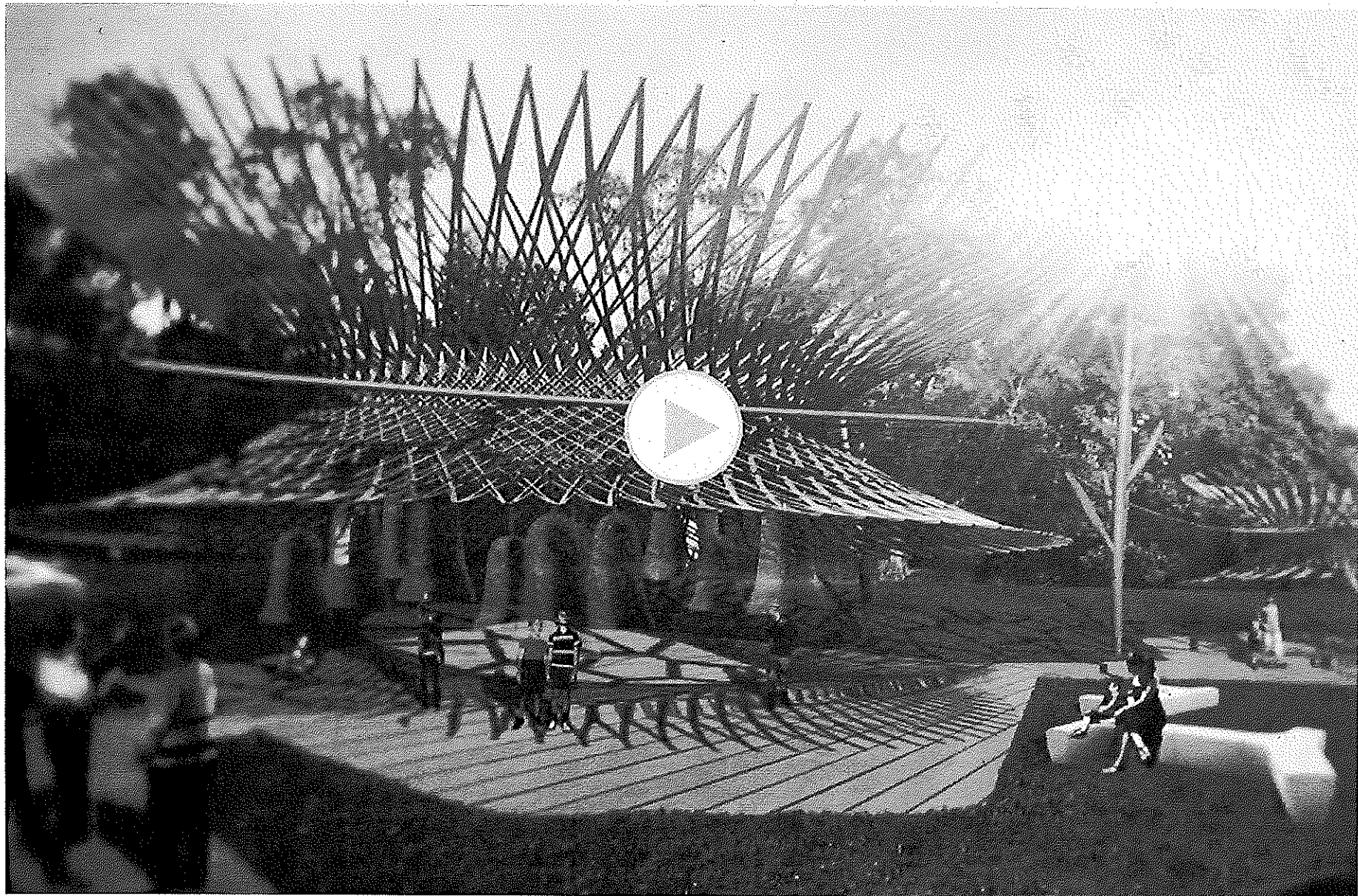
Di cosa si occupa:

Supporto alla Direzione Marketing & Entertainment nella gestione e coordinamento di tutto il palinsesto degli Eventi durante il semestre espositivo. Fornisce supporto ai Partecipanti, Partner e Sponsor per il coordinamento degli eventi negli spazi comuni e nei cluster. Contribuisce a tutte le operazioni di approntamento di un evento, dalla gestione degli artisti alla gestione del pubblico con l'obiettivo di realizzare un'offerta di entertainment ed edutainment coordinata ed integrata che sia attrattiva per il visitatore. Si interfaccia, infine, con le funzioni di logistica e gestione delle special venues per il coordinamento necessario.



PER CAPIRE MEGLIO: IL SITO ESPOSITIVO

EXPO
MILANO 2015



INVIARE LA PROPRIA CANDIDATURA



E' attivo un Portale dedicato ai candidati che vogliono partecipare al Programma.

www.manpowergroup4expo.it

Sul Portale è possibile visionare tutte le fasi del processo di selezione e consultare tutti gli annunci attivi.

Dopo essersi registrati sarà possibile inviare la propria candidatura.



GLI STRUMENTI DI EMPLOYABILITY

Alla fine del periodo di Tirocinio il Programma prosegue con ManpowerGroup mettendo a disposizione dei partecipanti una serie di strumenti per affrontare il mercato del lavoro, l'orientamento professionale e la ricerca di un lavoro.

JOB SEARCH CENTER

È un contenitore innovativo attraverso il quale i nostri candidati possono accedere ad una serie di informazioni, strumenti e supporti operativi dedicati alla ricerca del lavoro nell'era 2.0. Tra questi citiamo:

YOUNG TALENT IN ACTION

Attraverso un ciclo di eventi tematici e laboratori, i candidati possono approfondire con lo staff delle nostre filiali diverse tematiche: Personal Branding, CV 2.0, l'utilizzo dei social e degli strumenti online per la ricerca del lavoro, gestione del colloquio, formazione e politiche attive. Career Road Map: una guida alla costruzione del percorso di carriera.

TALENT UNIVERSITY PROJECT

Il *Talent University Project*, ha l'obiettivo di sviluppare il talento dei giovani laureati, attraverso un percorso che ha come scopo l'identificazione consapevole delle «competenze trasversali» di ciascuno per favorire l'incontro con il mondo del lavoro

BORDERLESS TALENT SOLUTION

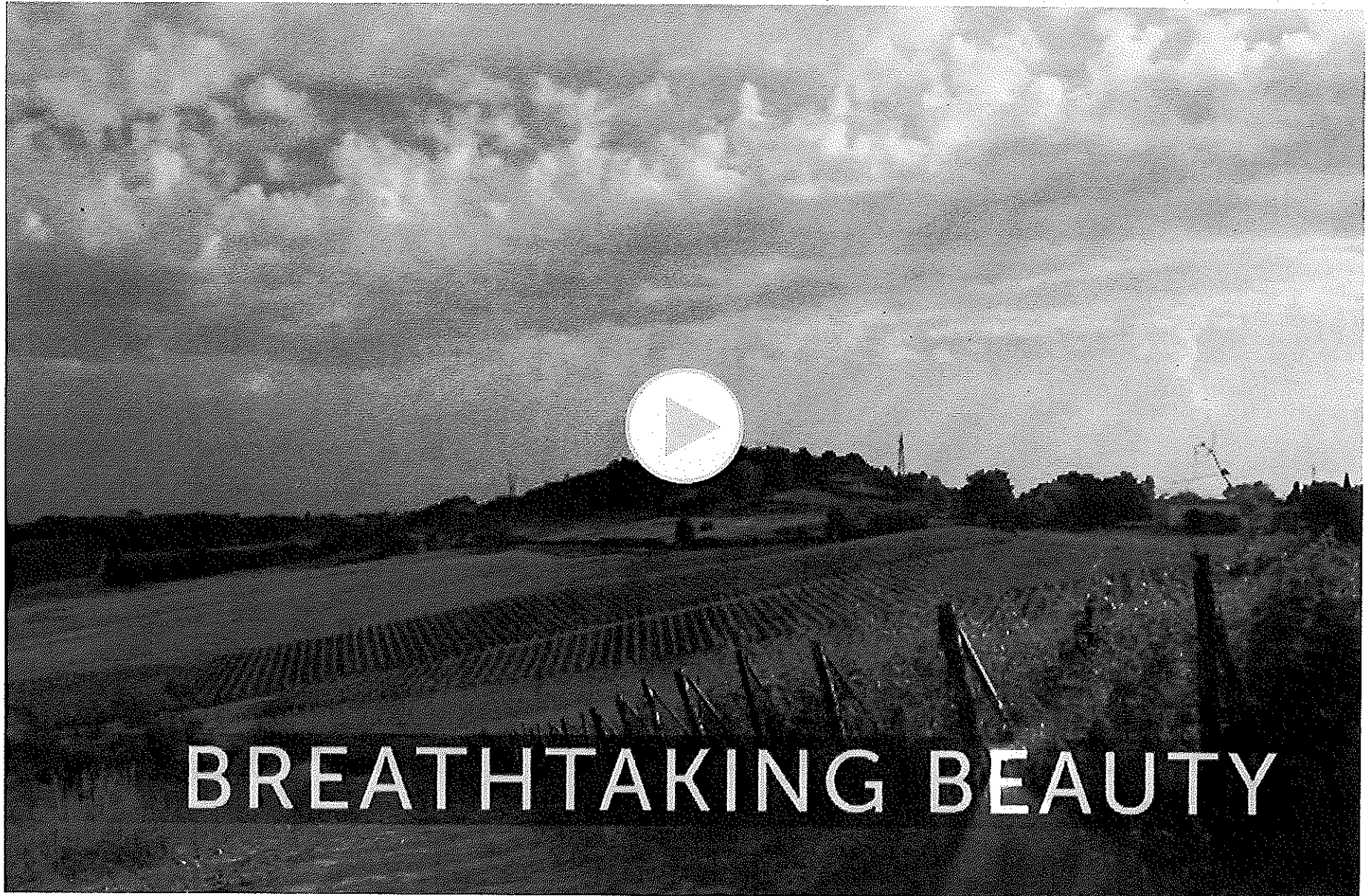
Accesso al programma di mobilità internazionale che coinvolge tutte le 84 Country Manpower con l'obiettivo di diminuire il Global Talent Mismatch dando ancora più opportunità. Il mercato dei talenti non è più locale.

T-line

1 novembre 2015

L'ORGOGGIO E L'EMOZIONE DELLA STORIA

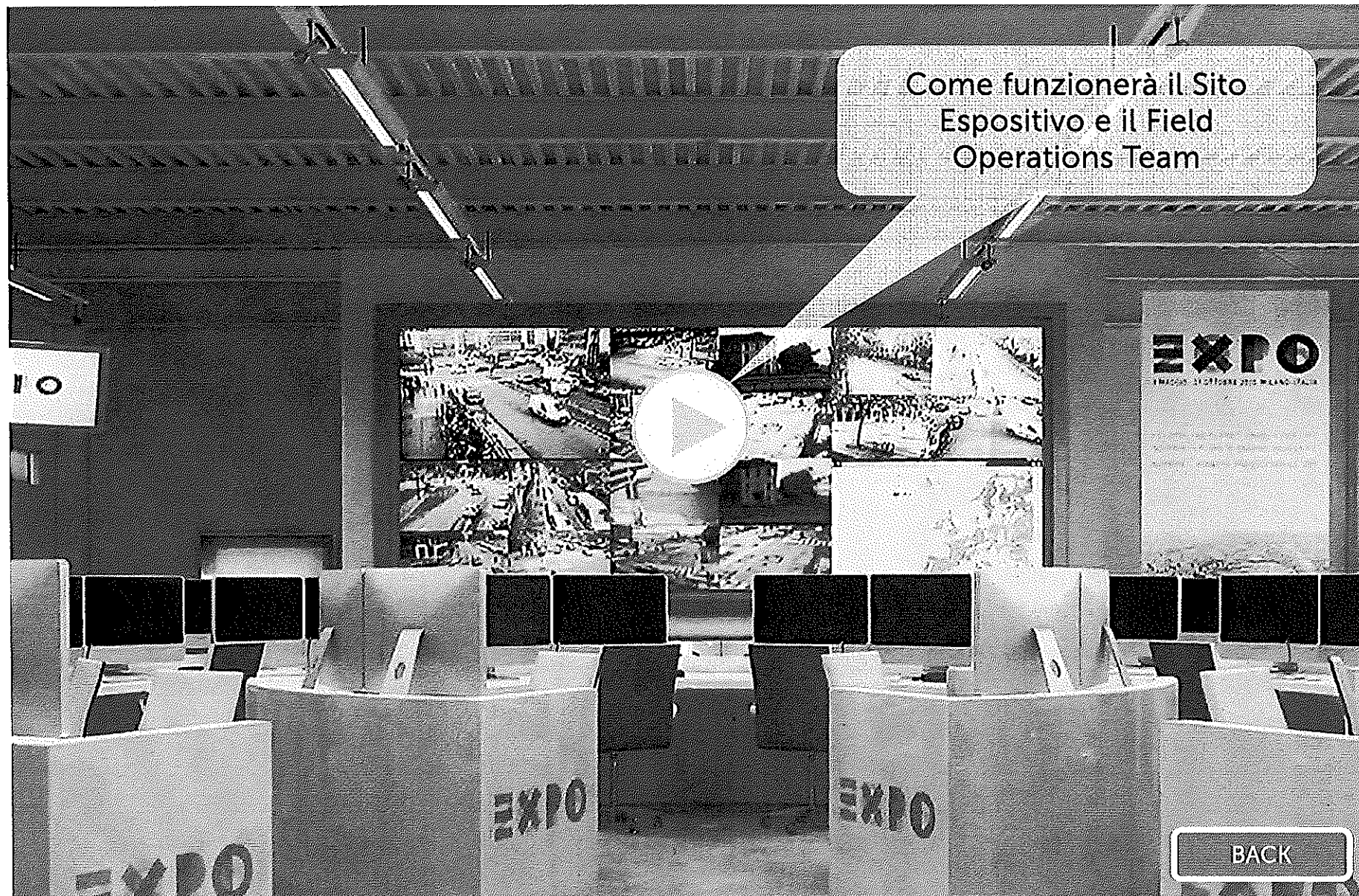
EXPO
MILANO 2015



BREATHTAKING BEAUTY

PER CAPIRE MEGLIO: LE OPERATIONS

EXPO
MILANO 2015



Come funzionerà il Sito
Espositivo e il Field
Operations Team

EXPO
MILANO 2015

BACK