

PROGETTO WAPPER WHAT'S APPRENTICESHIP IN EMILIA-ROMAGNA

Breve descrizione del contenuto del progetto

Il progetto WAPPER ha l'obiettivo di aumentare l'utilizzo del contratto di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca (AAFR) nella regione Emilia-Romagna.

I bisogni più rilevanti, a cui il progetto intende dare risposta sono i seguenti:

1. creare una consapevolezza diffusa sulle opportunità del contratto di AAFR producendo un cambiamento culturale nei potenziali utilizzatori;
2. individuare in modo sempre più preciso i potenziali utilizzatori;
3. creare alleanze istituzionali forti per consolidare l'impegno degli stakeholder al pieno utilizzo dello strumento.

Dato il quadro normativo di riferimento, la risposta a tali bisogni non può che partire dal livello regionale per arrivare a coinvolgere il livello nazionale. Più in specifico le attività previste dal progetto sul territorio della regione Emilia-Romagna agiranno come elemento propulsore su tutto il territorio nazionale per l'incremento dei contratti AAFR.

Il progetto si inserisce nel contesto della strategia IF2020.

Descrizione delle singole Task

WP1 - Indagine sulle imprese target: analisi del contesto regionale e individuazione dei settori e delle imprese con maggiore propensione a impiegare persone con alte qualifiche (laurea e altri titoli di istruzione superiore).

WP2 - Campagna di sensibilizzazione su due livelli distinti e complementari: comunicazione virale rivolta all'opinione pubblica e ai media nazionali e animazione territoriale rivolta a imprese, docenti universitari e giovani. In particolare è prevista l'organizzazione di:

- **BLOGGER COMPETITION:** competizione fra blogger per raccontare storie di successo narrate da giovani, imprese e docenti universitari. L'evento è previsto nel mese di dicembre 2014. Gli elaborati dei blogger saranno prodotti in tempo reale durante la competizione e condivisi sul sito ufficiale della competizione, sui loro blog e social media collegati. L'evento sarà trasmesso in live streaming dall'Osservatorio sulla web tv (circa 1500 piattaforme web), dal circuito di grandi network nazionali (Repubblica.it, Corriere.it, La Stampa.it, IlSole24ore.it) e supportato da un'agenzia di comunicazione che promuoverà l'iniziativa in rete e sui canali social. L'attività sarà coordinata da ASTER
- **ROADSHOW:** organizzazione di 6 workshop itineranti tematici nelle città sedi universitarie regionali rivolti ad aziende e docenti. Ogni workshop prevede un incontro in plenaria e l'attivazione di un helpdesk per la realizzazione di incontri one-to-one di approfondimento con le imprese. I workshop sono in carico a Confindustria Emilia-Romagna, Legacoop Emilia-Romagna, CFL.
- **CORNER INFORMATIVI :** organizzazione di corner informativi specifici sull'AAFR rivolti a studenti da organizzarsi nell'ambito di manifestazioni rivolte ad ampi numeri di destinatari (es. Open day, Career day, ecc.)

WP3 - Realizzazione del 1° Forum nazionale sull'Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca per sviluppare il dibattito istituzionale attraverso un appuntamento annuale nazionale dedicato al tema in un'ottica di mainstreaming.

WP4 - Disseminazione dei risultati del progetto attraverso strumenti di comunicazione e conferenza finale.

WP5 - Monitoraggio interno ed esterno delle performance del progetto per assicurarne la qualità.

WP6 - Coordinamento generale del progetto e della realizzazione delle attività.

Programma finanziario di riferimento EACEA/04/2013 "Attuazione degli obiettivi strategici europei nel campo dell'istruzione e della formazione (IF 2020) Parte A nell'ambito dell'LLP (Lifelong Learning Program) - Programma per l'apprendimento permanente.

Durata del progetto 1 anno (maggio 2014 - aprile 2015)



Programma di
apprendimento
permanente

Coordinatore e altri Partner

- ASTER - Coordinatore
- Regione Emilia– Romagna
- ER.GO – Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori
- Confindustria Emilia-Romagna
- CFL - Consorzio Formazione Lavoro
- Legacoop Emilia - Romagna