

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2025/2026
Insegnamento:	1010250 - SOCIOLOGY OF CRITICAL FOOD CONSUMPTION
Corso di studio:	5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION
Anno regolamento:	2024
CFU:	6
Settore:	SPS/07
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa
Anno corso:	2
Periodo:	Primo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>Il corso affronta l'argomento del consumo di cibo come forma di partecipazione ed impegno sociale e politico contemporaneo. Da alcuni decenni ormai la produzione ed il commercio dei beni alimentari hanno dato vita a forme di innovazione sociale che da un lato mettono in discussione le modalità tradizionali di produzione e consumo per abbracciare forme più rispettose dell'ambiente e della salute ('consumo verde o responsabile'), dall'altra offrono opportunità di impegno sociale e politico a generazioni o categorie che non si riconoscono nelle forme organizzative della partecipazione quali partiti, sindacati o organizzazioni di società civile. Sono così sorti i gruppi di acquisto solidale, le campagne di boicottaggio di specifici prodotti o, al contrario, l'acquisto mirato di prodotti, i mercati alimentari di prossimità, il commercio equo e solidale, e le organizzazioni di raccolta e distribuzione del surplus alimentare. Tuttavia, contro queste forme di 'consumo critico' si sono levate voci che ne hanno sottolineato il carattere classista (concentrazione sulle classi medio-alte delle società) ed il rischio di deriva individualista che tende a far convergere le responsabilità del modello di consumo in auge sugli individui più che sui sistemi e sulle politiche. Il corso offre l'opportunità di approfondire l'analisi del consumo critico alla luce delle teorie sociologiche sulla partecipazione e l'impegno civico e di esempi pratici dalla realtà italiana ed europea.</p>
Testi di riferimento	<p>a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro b) Alan Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan c) Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura del consumo critico e dell'innovazione sociale in particolare in riferimento al cibo b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti</p>

svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i comportamenti di consumo alimentare tradizionale e critico.
 c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le motivazioni alla base del consumo critico.
 e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Co-costruzione del sapere/co-docenza con studenti; Lavori di Gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è svolta tramite diverse modalità: 1) Esame orale (risposta a due domande) 2) Valutazione in itinere (per studenti frequentanti) tramite la presentazione di un lavoro di gruppo (presentazione orale oppure creazione di un podcast tematico), il ruolo di discussant durante le presentazioni o i podcast, contributo alla co-costruzione del sapere tramite co-docenza.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia del consumo e della partecipazione politica e sociale; La valenza sociale e politica del consumo critico associato alla produzione ed al commercio di beni alimentari; Lo studio di casi ed esperienze di consumo critico; L'analisi critica del consumo critico; L'innovazione sociale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	This course discusses the topic of food consumption as a form of political and social engagement. For some decades now the production and trade of food have given rise to forms of social innovation that, on the one hand question the traditional methods of production and consumption to embrace a more environmental sensitive approach ('green or sustainable consumption'), on the other hand they offer social and political commitment opportunities to generations or categories that do not recognize themselves in the organizational forms of participation such as parties, unions or civil society organizations. This has led to the creation of solidarity purchasing groups, 'boycotting' campaigns for specific products or, conversely, targeted product purchases, farmers' markets, fair trade, and surplus food redistribution. However, against these forms of 'critical consumption' voices have risen that have underlined the class character (concentration on the upper-middle classes) and the risk of individualistic drift which tends to converge the responsibilities of the consumption model in vogue over individuals rather than systems and policies. This course offers the opportunity to deepen the analysis of critical consumption in the light of sociological theories of participation and civic engagement, and practical examples from the Italian and European reality.

Reference Books	<p>a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.</p> <p>b) Alan Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan</p> <p>c) Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan</p>
Learning Goals	<p>The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators:</p> <p>a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of critical consumption and social innovation connected with food;</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect (critical) food consumption.</p> <p>c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and motivation of critical food consumption.</p> <p>e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.</p>
Entry Requirements	None.
Teaching Method	<p>Lectures;</p> <p>Class discussions;</p> <p>Co-construction of knowledge/students' led teaching</p> <p>Group work.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Students will be assessed through an oral examination and, for attending students, through their group work presentations (oral presentation to the class or podcast creation), as well as through their role as discussant during presentations, and by contributing to the class co-construction of knowledge by co-teaching sections of lectures.</p>
Extended Program	<p>The topics covered in the course focus on:</p> <p>Foundational concepts of the sociology of consumption and political and social participation;</p> <p>The social and political value of critical consumerism associated with food production and trade;</p> <p>The study of cases and experiences of critical consumption;</p> <p>A critical analysis/understanding of critical consumerism;</p> <p>Social innovation.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------