

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2025/2026
Insegnamento:	1012181 - MANAGEMENT ACCOUNTING
Corso di studio:	5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION
Anno regolamento:	2024
CFU:	6
Settore:	SECS-P/07
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa
Anno corso:	2
Periodo:	Primo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	<p>Il Corso si articola in due moduli. Il primo modulo intende introdurre lo studio della “Strategic Management Accounting”, ovvero di specifici topics di contabilità direzionale, anche in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA. In particolare il primo modulo tratta gli argomenti seguenti: 1) Management and Financial Accounting 2) Decision-Making, Cost Behaviour, and CVP Analysis 3) Budgeting, and Master Budget 4) Product Cost Evaluation. Gli argomenti sono trattati avvalendosi di software, e.g., Solver (add-in di MS-Excel), Wolfram Alpha, e MathLab.</p> <p>In particolare, il secondo modulo tratta gli argomenti seguenti: 1) Introduction to Business Sustainability and Accountability Reporting; 2) Social Dimension of Sustainability 3) Ethical Dimensions of Sustainability 4) Environmental Dimensions of Sustainability</p>
Testi di riferimento	<p>Primo modulo: Cilloni A., Optimization and Economic Control, 2023, Giappichelli Editore. Optional Readings: Horngren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, Global Edition, 17th edition, Pearson Publishing. Capitoli 1-4, 7, 12 e 13. Williams J. R. et alii, Financial and Managerial Accounting, The Basis for Business Decisions, 20th edition, McGraw Hill Publishing. Capitoli 1, 16, 19-21, e 23. Secondo modulo: Brockett, A., & Rezaee, Z. (2012). Corporate sustainability: Integrating performance and reporting (Vol. 630). John Wiley & Sons. Capitoli 1 - 7 - 8 - 9</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: nel primo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze attinenti i seguenti topics: Decision-Making, Cost Behaviour, Cost Volume Profit Analysis, Budgeting, e Cost</p>

Evaluation. Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze attinenti il reporting delle informazioni non-finanziarie.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare l'analisi dei costi di produzione e, più in generale, determinare il valore di un 'oggetto di costo'. Al pari lo studente sarà in grado di interpretare e applicare tecniche di budgeting e di analisi delle relazioni tra volume, costi e risultati. Infine, lo studente avrà acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni software utili al M.A. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare i documenti pubblicati dalle imprese sui temi di sostenibilità.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative di sistemi di costing, di budgeting e di Decision-Making, Reporting anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per un eventuale approfondimento della materia.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti.

La prima riguarda il primo modulo del Corso e attiene la teoria e le applicazioni (esercizio) in ambito Decision-Making, Cost behaviour, CVP Analysis, Budgeting e Cost Evaluation. La seconda parte riguarda il secondo modulo del Corso e attiene la teoria in ambito Sustainability Accounting. La prima parte comprende un quesito aperto (per il quale si richiede una risposta ampia valutata 5 punti) e sei quesiti brevi (MCQ, TFQ o short essay), valutati ciascuno due punti per un totale di 12 punti, nonché un esercizio di Decision-Making, e/o Cost behaviour, e/o CVP Analysis, e/o Budgeting, e/o Cost Evaluation. L'esercizio è valutato 15 punti.

Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prima parte è di 60 minuti.

La prova può prevedere l'utilizzo di elaboratori elettronici.

La seconda parte attiene il secondo modulo del corso. Comprende 3 quesiti (MCQ e/o TFQ) valutati 2 punti ciascuno per un totale di 6 punti e 2 quesiti a risposta aperta valutati 12 punti ciascuno per un totale di 24 punti. Il tempo a disposizione per lo svolgimento della seconda parte è di 45 minuti.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante la domanda ampia, che intende valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi (MCQs, T&FQs, e/o Short Essay) coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso il quesito aperto formulato in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite l'esercizio che richiede l'applicazione delle nozioni Decision-Making, Cost behaviour, CVP Analysis, Budgeting e Cost Evaluation. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante il quesito aperto

per il quale è richiesto un linguaggio appropriato.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media ponderata (60%, primo modulo; 40% secondo modulo) del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La verifica dell'apprendimento, alternativamente, sarà effettuata con prove in itinere (Continuous Evaluation), svolte durante il corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<p>The course is structured into two modules.</p> <p>The first module aims to introduce the study of "Strategic Management Accounting," covering specific topics in managerial accounting by the guidelines outlined by the Institute of Management Accountants (IMA) and the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA).</p> <p>In particular, the first module addresses the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Management and Financial Accounting2) Decision-Making, Cost Behavior, and CVP Analysis3) Budgeting and Master Budget4) Product Cost Evaluation <p>These topics are explored utilizing various software tools, such as Solver (an MS Excel add-in), Wolfram Alpha, and MathLab.</p> <p>In particular, the second module addresses the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Introduction to Business Sustainability and Accountability Reporting;2) Social Dimension of Sustainability3) Ethical Dimensions of Sustainability4) Environmental Dimensions of Sustainability
Reference Books	<p>First Module:</p> <p>Cilloni A., Optimization and Economic Control, 2023, Giappichelli Editore.</p> <p>Optional Readings</p> <p>Hornrgren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, Global Edition, 17th edition, Pearson Publishing. Chapters 1-4, 7, 12 and 13</p> <p>Williams J. R. et alii, Financial and Managerial Accounting, The Basis for Business Decisions, 20th edition, McGraw Hill Publishing, Chapters 1, 16, 19-21, and 23.</p> <p>Second Module:</p> <p>Brockett, A., & Rezaee, Z. (2012). Corporate sustainability: Integrating performance and reporting (Vol. 630). John Wiley & Sons. Chapters 1 - 7 - 8 - 9.</p>
Learning Goals	<p>a. Knowledge and Understanding: In the first module of the course, students will acquire knowledge related to the following topics: Decision-Making, Cost Behavior, Cost Volume Profit Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation. In the second module of the course, students will gain knowledge about non-financial information disclosure.</p> <p>b. Application of Knowledge and Understanding: Students will be able to interpret and apply production cost analysis and, more broadly, determine the value of a 'cost object.' Similarly, students will be capable of interpreting and applying budgeting techniques and analyzing the relationships between volume, costs, and profit. Furthermore, students</p>

will have developed the ability to apply and use software relevant to Management Accounting. Additionally, students will be able to interpret public documents on accounting sustainability.

c. Autonomy of Judgment: Students will proficiently address the interpretative logics of costing systems, budgeting, decision-making, and reporting, fostering the acquisition of a suitable interpretative model for potential in-depth exploration of the subject.

d. Communication Skills: By the end of the course, students will have acquired problem analysis skills (problem-solving aptitudes), interpersonal skills, and the ability to express themselves effectively in written and oral forms, using appropriate language to discuss the topics covered in the course with diverse stakeholders.

e. Learning Ability: Students will learn the aforementioned competencies through a proper approach to individual study and guided development of exercises and business cases.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions.

Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies.

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be conducted through a written examination, with the possibility of an oral assessment for all or some participating students if the results of the written test do not allow for an effective evaluation of individual preparedness. The written exam consists of two parts.

The first part pertains to the first module of the course and covers theory and applications (exercises) in Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation. The second part concerns the second module of the course about Sustainability Accounting theory. The first part includes an open-ended question (requiring a comprehensive response, evaluated for 5 points), six short questions (MCQ, TFQ, or short essay), each valued at two points for a total of 12 points, and an exercise in Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and/or Cost Evaluation, valued at 15 points. The time allocated for the first part is 60 minutes. The exam may involve the use of electronic devices.

The second part pertains to the second module of the course. It includes 3 questions (MCQ and/or TFQ) valued at 2 points each for a total of 6 points and 2 open questions valued at 12 points each for a total of 24 points. The time allocated for the second part is 45 minutes.

Knowledge and understanding (a) will be assessed through the open-ended question, evaluating the knowledge of the topics and the student's ability to make connections between them. The short questions (MCQs, T&FQs, and/or Short Essay) cover a broader range of content and aim to test knowledge of all the prescribed topics. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended question requiring the student to make connections between topics and through the exercise that applies the concepts of Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation. Communication skills (d) will be assessed through the open-ended question, requiring appropriate language.

Both parts will be evaluated on a scale of thirty, and the final grade will be the weighted average (60% for the first module; 40% for the second module) of the grades obtained in the two parts. A passing grade is required in both parts of the exam. Honours will be awarded to particularly deserving students who, in addition to obtaining a full score on the exam, have demonstrated a comprehensive systematic knowledge of the subject, excellent application of acquired knowledge to specific issues, significant autonomy of judgment, and meticulous attention to formal writing.

Alternatively, the assessment of learning will be conducted through continuous evaluation tests conducted during the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------