

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>GALLI CESARE</b>	<b>Matricola: 005349</b>
Anno offerta:	<b>2024/2025</b>	
Insegnamento:	<b>1012158 - GLOBAL TRADE LAW AND FOOD DESIGN</b>	
Corso di studio:	<b>5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION</b>	
Anno regolamento:	<b>2024</b>	
CFU:	<b>12</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Annuale</b>	
Sede:	<b>PARMA</b>	

## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso è diviso in due parti.</p> <p>PARTE I - "Global Trade Law, International Commerce and Corporates' Innovation" - affronta prevalentemente il tema del commercio globale dal punto di vista del mondo degli affari, del diritto commerciale del commercio internazionale</p> <p>PARTE II - "Food Design and Intellectual Property Rights" - è incentrata sul c.d. "food design" e sui diritti di proprietà intellettuale.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Si prega di consultare le sezioni dedicate alle indicazioni dei testi e dei materiali specificamente suggeriti per ogni parte del corso.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del corso, gli studenti dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- possedere una conoscenza base dell'argomento;</li><li>- essere in grado di descrivere in modo critico le norme che regolano ciascun argomento;</li><li>- spiegare con linguaggio tecnico i fenomeni economici trattati;</li><li>- illustrare la ratio alla base delle norme e gli interessi da esse tutelati;</li><li>- confrontare le norme italiane con le soluzioni adottate negli ordinamenti stranieri.</li></ul>
<b>Prerequisiti</b>	<p>Nonostante il corso non richieda conoscenze preliminari di economia o di diritto internazionale pubblico, è una conoscenza di base del diritto privato e del diritto contrattuale è suggerita. Tuttavia, si precisa che alcune nozioni di base di queste materie saranno fornite durante il corso. I professori sono ovviamente a disposizione degli studenti per discutere di tale aspetto e dare eventuali suggerimenti per supportare la comprensione dei temi affrontati nel corso così come la preparazione dell'esame finale.</p>
<b>Metodi didattici</b>	Il metodo didattico richiederà una partecipazione attiva da parte degli studenti. I dettagli sono forniti nella sezione corrispondente del Syllabus per ogni parte del corso.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Esame scritto basato su domande aperte.</p> <p>Solo gli studenti frequentanti potranno sostenere l'esame in due parti. La prima avrà ad oggetto la Parte I e si svolgerà al termine della prima parte del Corso. La seconda parte, relativa ai contenuti della Parte II, si svolgerà al termine delle lezioni.</p>

Per quanto riguarda le modalità di valutazione di ciascun Modulo, si rimanda alle indicazioni specifiche fornite nella Parte specifica.

<b>Programma esteso</b>	Il Syllabus descrive sinteticamente ciascuno degli argomenti specificamente previsti per ogni parte del corso.
<b>Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</b>	4- Istruzione di qualità 9 - Industrie, innovazione e infrastrutture 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

## Testi in inglese

<b>Language Teaching</b>	English
<b>Course Content</b>	The course is divided in two parts. The course is divided in two parts. PART I - "Global Trade Law, International Commerce and Corporates' Innovation - mainly deals with global trade from a business, commercial and trade law perspective. PART II - "Food Design and Intellectual Property Rights" - is focused on food design and intellectual property rights.
<b>Reference Books</b>	Please look at books and materials sections specifically suggested for each part of the course.
<b>Learning Goals</b>	At the end of the course, students will be expected to: - have a proof knowledge of the subject; - be able to critically describe the rules governing each topic, - explain using technical language the underlined economic phenomena; - illustrate the rationale underpinning the rules as well the interests protected by them; - compare the Italian rules with solutions adopted by foreign jurisdictions.
<b>Entry Requirements</b>	Despite the course is self-contained (i.e., no prior knowledge of economics or public international law is required), a basic knowledge of private and contract law is important. Basic notions of these subjects will be provided during the course. The professors are of course available to tackle a lack of a legal background with the students and support the understanding of the course and the preparation of the final exam.
<b>Teaching Method</b>	The didactical approach will require an active attendance by students. Details are provided under the relevant section of the Syllabus for each part of the course.
<b>Detailed Description of Assessment Method</b>	Written exam based on open questions. Attending-students only will be allowed to divide the examination in two parts. The first one will refer to Module I and will take place at the end of the first part of the Course. The second part, concerning Module II contents, will take place at the end of the lessons. Regarding the assessment methods for each Module, please refer to the specific instructions provided in the specific Part.
<b>Extended Program</b>	The Syllabus covers the topics specifically provided for each part of the course.

4- Quality education  
9 - Industries, innovation and infrastructure  
16 - Peace, justice and strong institutions

## **Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**

<b>Codice</b>	<b>Descrizione</b>
---------------	--------------------

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **VITALI MATTEO LUDOVICO** **Matricola: 017862**

---

Docente **VITALI MATTEO LUDOVICO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2024/2025**

Insegnamento: **1012160 - GLOBAL TRADE LAW, INTERNATIONAL COMMERCE AND CORPORATES' INNOVATION**

Corso di studio: **5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION**

Anno regolamento: **2024**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

---



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** INGLESE

### Contenuti

La prima parte del corso - Global Trade Law, International Commerce and Corporates' Innovation - affronta il tema del commercio globale dal punto di vista delle imprese, del commercio e del diritto societario.

Come è noto, l'importanza delle transazioni commerciali internazionali e il ruolo degli alimenti nell'economia mondiale è indiscussa. L'economia dipende in larga misura dalle transazioni internazionali e la comprensione delle norme che regolano tali transazioni è, pertanto, uno strumento fondamentale per qualsiasi imprenditore, politico, avvocato, consulente alimentare, amministratore pubblico, direttore, amministratore delegato, imprenditore alimentare e così via.

Questa parte del corso si propone di fornire agli studenti una panoramica approfondita dei principali strumenti giuridici diffusi nel commercio internazionale e nel diritto commerciale.

Pertanto, la prima parte del corso toccherà diversi argomenti strettamente collegati tra loro, a partire dalla negoziazione delle transazioni commerciali internazionali. Un ruolo centrale sarà svolto all'interno del corso dall'esame della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di beni ("CISG"). La vendita documentaria e il finanziamento della vendita internazionale di merci sono altri argomenti legati alla CIGS delle Nazioni Unite: il corso si concentrerà sull'uso degli "Incoterms", mostrando il ruolo della polizza di carico e delle lettere di credito per garantire i pagamenti internazionali.

Il corso si concentrerà poi su alcuni degli accordi commerciali più comuni come strumenti per insinuarsi nei mercati esteri (saranno analizzati e confrontati accordi di agenzia, distribuzione e franchising).

L'uso di una filiale per sfruttare nuovi affari sarà esaminato rispetto alla creazione di una filiale e alla costituzione di una joint venture o all'acquisizione di società locali (M&A).

La parte finale del corso è dedicata alle società multinazionali e ai gruppi di imprese, alla Corporate Social Responsibility, agli assetti proprietari e ai patti parasociali, alle operazioni di fusione e acquisizione.

L'ultima parte del corso è dedicata alla risoluzione delle controversie commerciali internazionali: in questo caso verranno esaminati i contenziosi e gli arbitrati nel commercio globale.

## Testi di riferimento

Per la prima parte del corso i materiali obbligatori saranno caricati sulla piattaforma Elly relativa al corso e consisteranno principalmente in slides delle lezioni, giurisprudenza, fonti del diritto e letture.

È inoltre consigliata (ma non obbligatoria) la lettura del seguente libro: FOLSOM, International Business Transactions in a nutshell, ultima edizione, West Academic Publishing.

## Obiettivi formativi

Il corso illustra le norme che compongono il quadro giuridico del diritto commerciale globale, tenendo presente il ruolo centrale del cibo a livello mondiale.

Le lezioni saranno svolte prendendo in considerazione anche le esperienze di altre giurisdizioni (es.: Stati Uniti, Regno Unito, Cina, ecc...) se funzionali a una migliore comprensione della materia.

Al termine del corso, gli studenti dovranno:

- avere una conoscenza di base della materia;
- essere in grado di descrivere le norme che regolano ogni argomento trattato;
- spiegare con linguaggio tecnico i fenomeni economici affrontati;
- illustrare la ratio alla base delle norme e gli interessi da esse tutelati;
- confrontare le norme italiane con le soluzioni adottate dagli ordinamenti stranieri.

## Prerequisiti

Nonostante il corso sia autonomo (cioè non siano richieste conoscenze preliminari di economia o di diritto internazionale pubblico), è importante avere una conoscenza di base di diritto privato e contrattuale. Durante le lezioni verranno fornite nozioni di base di queste materie, ove necessario.

## Metodi didattici

Come indicato nel Syllabus - Parte generale, questa parte del corso richiederà una partecipazione attiva da parte degli studenti. Saranno frequenti le discussioni su casi e clausole contrattuali, così come le legal clinics che includono, ma non si limitano al lavoro pratico degli studenti su casi reali e questioni sociali sotto la supervisione di accademici e professionisti.

L'approccio innovativo del corso prevede anche la c.d. "flipped class", ovvero un lavoro preliminare alla lezione (studio indipendente, letture del libro di testo e questionari di riflessione) seguito da un workshop interattivo.

Questo approccio ha lo scopo di promuovere la partecipazione attiva degli studenti, suddivisi in piccoli gruppi, in attività di risoluzione di problematiche legali. Queste attività didattiche mirano a sviluppare atteggiamenti professionali e a favorire la crescita delle competenze pratiche degli studenti riguardo la comprensione moderna delle professioni e delle pratiche che possono coinvolgere la conoscenza del commercio globale, del diritto commerciale e societario.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto basato su domande aperte. Per altri dettagli si prega di consultare la parte generale del Syllabus.

## Programma esteso

La PARTE I del Syllabus ("Global Trade Law, International Commerce and Corporates' Innovation") copre i seguenti argomenti:

1. Introduzione. Commercio globale e innovazione. Negoziazione delle transazioni commerciali internazionali;
2. La Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di beni;
3. L'uso degli Incoterms nel commercio internazionale;
4. Il pagamento contro documenti: la polizza di carico;
5. Il finanziamento delle vendite internazionali di beni: le lettere di credito;
6. Dagli accordi commerciali (contratti di agenzia, di distribuzione, di franchising) alle operazioni di investimento all'estero (succursale o filiale; joint venture; operazioni di fusione e acquisizione);
7. Elementi di diritto societario: doveri degli amministratori, corporate social responsibility, responsabilità del gruppo, patti parasociali;
8. Risoluzione delle controversie commerciali internazionali: contenzioso e arbitrato.

I dettagli sugli argomenti di ciascuna classe e i relativi materiali da preparare saranno caricati sulla piattaforma Elly prima dell'inizio del corso o di ciascuna classe.

## **Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**

4- Istruzione di qualità  
9 - Industrie, innovazione e infrastrutture  
16 - Pace, giustizia e istituzioni forti

## **Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**

<b>Codice</b>	<b>Descrizione</b>
---------------	--------------------



## **Testi in inglese**

<b>Language Teaching</b>	English
--------------------------	---------

<b>Course Content</b>	<p>The first part of the course - Global Trade Law, International Commerce and Corporates' Innovation - deals with global trade from a business, trade, and company law perspective.</p> <p>As known, the relevance of international commercial transactions and the role of goods in the world economy is undisputed. The economy largely depends on international transactions, and an understanding of the rules governing international commercial transactions is therefore a fundamental tool for virtually any businessperson, policymaker, lawyer, food-consultant, public administrator, director, chief executive officer, food entrepreneur and so on.</p> <p>This part of the course is aimed to provide students with an in-depth overview of the main legal tools diffused in international trade and business law.</p> <p>Therefore, the first part of the course will touch several topics that are strictly linked each other's, starting with the negotiation of international business transactions. A pivotal role will be displayed within the course by the exam of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods ("CISG"). The documentary sale and the financing of international sale of goods are further topics connected with the U.N. CISG: the course will focus on the use of the "Incoterms", showing the role of the bill of lading and of the letters of credit to guarantee international payments.</p> <p>The course will then focus on some of the most common commercial agreements as tools to penetrate foreign markets (agency, distribution and franchise agreement will be analysed and compared).</p> <p>The use of a branch to exploit new business will be examined vis a vis the establishment of a subsidiary and the incorporation of a joint venture or the acquisition of local companies (M&amp;A).</p> <p>The last part will be focused on multinational companies and groups, Corporate Social Responsibility, ownership structures and shareholders' agreements, mergers &amp; acquisitions.</p> <p>The last part of the course will be dedicated to the resolutions of international business disputes: litigation and arbitration in global trade will be examined in this case.</p>
-----------------------	--

<b>Reference Books</b>	<p>For the first part of the course the compulsory materials will be uploaded on the course platform on Elly and will mainly consist of lecture slides, case law, sources of law, and readings.</p> <p>It is also advisable (but not compulsory) to have a read of the following book:</p> <p>FOLSOM, International Business Transactions in a nutshell, last ed., West Academic Publishing.</p>
------------------------	--

<b>Learning Goals</b>	<p>The course explains the rules which compose the legal framework of the global trade law having in mind the pivotal role of the food worldwide.</p> <p>Classes will be carried on also taking into consideration the experiences</p>
-----------------------	--

of other jurisdictions (e.g.: United States, UK, China, etc.) if functional to a better understanding of the subject.

At the end of the course, students will be expected to:

- have a proof knowledge of the subject,
- be able to describe the rules governing each topic;
- explain using technical language the underlined economic phenomena;
- illustrate the rationale underpinning the rules as well the interests protected by them;
- compare the Italian rules with solutions adopted by foreign jurisdictions.

### Entry Requirements

Despite the course is self-contained (i.e., no prior knowledge of economics or public international law is required), a basic knowledge of private and contract law is important. During classes basic notions of these subjects will be provided where necessary.

### Teaching Method

As mentioned in the Syllabus - General part, this part of the course will require an active attendance by students. Discussions of case laws and contractual clauses will be frequent as well legal clinics including, but not limited to, the practical work of students on real cases and social issues supervised by academics and professionals.

The innovative approach of the course will also involve “flipped class” that means pre-class work (independent study, textbook readings and reflective questionnaires will be therefore required) followed by interactive workshop.

This approach has the aim to promote the active student participation in legal problem-solving activities within small groups. These educational activities aim to develop professional attitudes and foster the growth of the practical skills of students about the modern understanding of professions and practices that may involve the knowledge of global trade, business and company law.

### Detailed Description of Assessment Method

Written exam based on open questions. For other details please consult the general part of the Syllabus.

### Extended Program

PART I of the Syllabus - (“Global Trade Law, International Commerce and Corporates’ Innovation”) covers the following topics:

1. Introduction. Global Trade and Innovation. Negotiating International Business Transactions;
2. The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods;
3. The use of Incoterms in international trade;
4. Payment against documents: the Bill of Lading.;
5. Financing the International Sales of Goods: the Letters of credit;
6. From commercial agreements (agency, distribution, franchising agreements) to foreign investment transactions (branch vs subsidiary; joint ventures; M&A transactions);
7. Elements of company law: directors’ duties, Corporate Social Responsibility, groups’ liability shareholders’ agreements;
8. Resolution of International Business Disputes: Litigation and Arbitration.

The details about each class topics and the relevant materials to be prepared will be uploaded on the Elly platform before the start of the course or of each class.

- 4- Quality education
- 9 - Industries, innovation and infrastructure
- 16 - Peace, justice and strong institutions

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **GALLI CESARE** **Matricola: 005349**

Docente **GALLI CESARE, 6 CFU**

Anno offerta: **2024/2025**

Insegnamento: **1012159 - FOOD DESIGN AND INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**

Corso di studio: **5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION**

Anno regolamento: **2024**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Contenuti

La seconda parte del corso riguarderà i diritti di proprietà intellettuale e il loro rapporto con il settore agroalimentare. Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrebbe avere acquisito conoscenze e competenze relative ai principali temi e alle più importanti questioni del diritto della proprietà intellettuale attinenti all'industria agro-alimentare. Ci si attende, in particolare, che lo studente sia in grado di:

1. Conoscere le norme giuridiche a livello europeo riguardanti i marchi, le denominazioni d'origine, le indicazioni geografiche, nonché le invenzioni biotecnologiche e il food design; leggere e capire la giurisprudenza relativa a tali istituti del diritto; interpretare le norme con metodo sistematico, secondo gli orientamenti dottrinali e giurisprudenziali (conoscenza e capacità di comprensione);
2. applicare le interpretazioni acquisite a fattispecie concrete; essere in grado di svolgere, attraverso le tecniche proprie dell'argomentazione giuridica, la risoluzione di casi pratici, sotto la guida del Docente (capacità di applicare conoscenza e comprensione);
3. Sapere analizzare autonomamente, con metodo critico, pronunzie giurisprudenziali e casi della realtà, attraverso il procedimento di interpretazione del fatto e la sua qualificazione giuridica (autonomia di giudizio);
4. Essere in grado di collegare i diversi argomenti trattati tra loro, con le discipline di base e affini.

### Testi di riferimento

I materiali obbligatori saranno caricati all'interno della piattaforma del corso e consisteranno nelle slides delle lezioni; giurisprudenza; normativa e dottrina.

E' consigliabile (ma non obbligatorio) leggere i seguenti testi:

b) Per la seconda parte del Corso:

Dev S. Gangjee (ed.), Research Handbook on Intellectual Property and Geographical Indications, Edward Elgar Publishing, 2016 (chapters 1, 4, 5, 6, 7, 11, 14)



Galli C., Protection of food creations in Italy, available at <https://www.lexology.com/commentary/intellectual-property/italy/ip-law-galli/protection-of-food-creations-in-italy>

Kur A., Dreier T., Luginbuehl S., European intellectual property law: text, cases and materials, Elgar, 2019 (chapters 3.1; 3.3.4; 3.4.1; 4.1; 4.3.1 to 4.3.1.2; 4.3.4; 6.2; 6.3; 6.4)

I libri e gli articoli sono disponibili all'interno delle banche dati di UniPr e presso la Biblioteca.

La giurisprudenza e gli ulteriori contributi dottrinali esaminati in classe saranno messi a disposizione degli studenti online.

## Obiettivi formativi

Il corso illustra le norme che compongono il quadro giuridico del diritto commerciale globale con riferimento al ruolo centrale svolto dal settore alimentare e dai diritti di proprietà intellettuale. Le lezioni saranno svolte prendendo in considerazione anche l'esperienza di altre giurisdizioni (Stati Uniti, Regno Unito, Cina, ecc.) se funzionali a una migliore comprensione della materia. Al termine del corso, gli studenti dovranno:

- avere una conoscenza di base della materia
- essere in grado di descrivere le norme che regolano ogni argomento
- spiegare con linguaggio tecnico i fenomeni economici sottolineati
- illustrare le logiche alla base delle norme e gli interessi da esse tutelati
- confrontare le norme italiane ed europee con le soluzioni adottate da giurisdizioni straniere.

## Metodi didattici

Il corso richiede una frequenza attiva da parte degli studenti. Saranno frequenti le discussioni su giurisprudenza e aspetti contrattuali, così come le cliniche legali che includono, ma non solo, il lavoro pratico degli studenti su casi reali e questioni sociali sotto la supervisione di docenti e professionisti. L'approccio innovativo del corso prevede anche la "flipped class", ovvero un lavoro preliminare alla lezione (studio indipendente, letture del libro di testo e questionari di riflessione) seguito da un workshop interattivo. Questo approccio ha lo scopo di promuovere la partecipazione attiva degli studenti in attività di risoluzione di problemi legali all'interno di piccoli gruppi. Queste attività didattiche mirano a sviluppare atteggiamenti professionali e a favorire la crescita delle competenze pratiche degli studenti in merito alla comprensione moderna delle professioni e delle pratiche che possono coinvolgere la conoscenza del commercio globale, della proprietà intellettuale e del food design. Per quanto riguarda la seconda parte del corso, le attività didattiche saranno condotte sia nella forma di lezioni frontali sia tramite strumenti di didattica interattiva.

Durante le lezioni frontali, incentrate, di volta in volta, sull'approfondimento di alcuni istituti essenziali del diritto della proprietà intellettuale nel settore agroalimentare, sarà privilegiato il dialogo con la classe. Di pari passo ad ogni lezione, saranno forniti materiali giurisprudenziali e dottrinali che verranno esaminati e discussi in aula. La didattica interattiva si articolerà invece in dibattiti in cui la classe, divisa in due gruppi, dovrà sostenere sotto la guida di un tutor tesi opposte relative ai temi giuridici di maggiore attualità nel settore agroalimentare; potranno essere altresì organizzati mock trials.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è svolta mediante esame scritto con domande aperte. I soli studenti frequentanti potranno sostenere l'esame in due parti, con una prima prova intermedia nella sessione d'esame che si svolgerà al termine del Modulo A ed una seconda prova relativa al Modulo B che si svolgerà a partire dalla sessione d'esame estiva. La valutazione finale sarà complessivamente determinata dai voti conseguiti nelle due prove.

## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

## Language Teaching

English

## Course Content

The second part of the course will focus on intellectual property rights and their relations with foods and foods' regulation. By the end of the coursework, the student should have acquired knowledge and skills related to the main issues and topics of intellectual property law relevant to the agri-food sector. In particular, the student is expected to be able to:

1. Be familiar with the relevant legal rules at EU level dealing in particular with trademarks, denominations of origin and geographical indications, as well as biotechnological inventions and food design; read and understand the case law relating to these legal instruments; construe the rules with a systematic method, according to scholars and case law positioning (knowledge and ability to understand);
2. apply the acquired knowledge in interpreting real cases; be able to carry out, through the techniques of legal argumentation, the resolution of practical cases, under the guidance of the Lecturer (ability to apply knowledge and understanding);
3. Be able to analyze independently, with critical method, case law rulings and actual cases, through the process of interpreting the facts and their legal qualification (autonomy of judgment).
4. Be able to connect the different topics discussed with each other, with the basic and related disciplines.

## Reference Books

The compulsory materials will be uploaded on the course platform and will consist of lecture slides; case law; sources of law; and reading. It is also advisable (but not compulsory) to have a read of the following texts that are anyway only suggested:

For the second part of the course:

Dev S. Gangjee (ed.), *Research Handbook on Intellectual Property and Geographical Indications*, Edward Elgar Publishing, 2016 (chapters 1, 4, 5, 6, 7, 11, 14)

Galli C., *Protection of food creations in Italy*, available at <https://www.lexology.com/commentary/intellectual-property/italy/ip-law-galli/protection-of-food-creations-in-italy>

Kur A., Dreier T., Luginbuehl S., *European intellectual property law: text, cases and materials*, Elgar, 2019 (chapters 3.1; 3.3.4; 3.4.1; 4.1; 4.3.1 to 4.3.1.2; 4.3.4; 6.2; 6.3; 6.4)

The books and papers for the second part of the course are available in the UniPr databases and/or at the UniPr Library

Case law and further academic papers examined in the classroom will be made available online to students.

## Learning Goals

The course explains the rules which compose the legal framework of the global trade law with reference to the pivotal role displayed by food and intellectual property rights. Classes will be carried on also taking into consideration the experience of other jurisdictions (United States, UK, China, etc.) if functional to a better understanding of the subject. At the end of the course, students will be expected to:

- have a proof knowledge of the subject
- be able to describe the rules governing each topic
- explain using technical language the underlined economic phenomena
- illustrate the rationale underpinning the rules as well the interests protected by them
- compare the European and Italian rules with solutions adopted by foreign jurisdictions.

## Teaching Method

This course will require an active attendance by students. Discussion of case laws and contractual clauses will be frequent as well legal clinics including, but not limited to, the practical work of students on real cases and social issues supervised by academics and professionals. The innovative approach of the course will also involve "flipped class" that means pre-class work (independent study, textbook readings and reflective questionnaires will be therefore required) followed by interactive workshop. This approach has the aim to promote the active student participation in legal problem-solving activities within small groups. These educational activities aim to develop professional attitudes

and foster the growth of the practical skills of students about the modern understanding of professions and practices that may involve the knowledge of global trade, intellectual property and food design. As for the second part of the course, didactic activities will be conducted both in the form of frontal lectures and through interactive teaching approach.

During the frontal lectures, focused on essential instruments of intellectual property law in the agri-food sector, the dialogue with the class will be privileged. During each lecture, case law and scholarly materials will be provided, and will be reviewed and discussed in the classroom.

Interactive teaching, on the other hand, will take the form of: debates in which the class, divided into two groups, will have to argue opposing theses related to the most relevant legal issues in the agri-food sector under the guidance of a tutor; mock trials may also be organized.

### **Detailed Description of Assessment Method**

Written exam based on open questions. Attending-students only will be allowed to divide the examination in two parts. The first one will refer to Module A and will take place at the end of the first part of the Course. The second part, concerning Module B contents, will take place at the end of the lessons. The final assessment will be determined overall by the grades obtained in the two tests.

## **Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**

<b>Codice</b>	<b>Descrizione</b>
---------------	--------------------