

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2025/2026
Insegnamento:	1012194 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN THE AGRI-FOOD SECTOR
Corso di studio:	5081 - GLOBAL FOOD LAW: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATION
Anno regolamento:	2024
CFU:	6
Settore:	SECS-P/07
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa
Anno corso:	2
Periodo:	Primo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Il corso è tenuto in inglese.
Contenuti	Il corso affronta le tematiche della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Le lezioni affrontano gli aspetti gestionali, organizzativi e di comunicazione caratterizzanti le aziende che adottano comportamenti di responsabilità sociale. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese operanti nel settore agro-alimentare. Il corso, poi, analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.
Testi di riferimento	Da definire.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di sostenibilità e di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione socio

ambientale e di sostenibilità anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio:

lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.

d. Abilità comunicative: al

termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudine al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Altre informazioni	Nessuna.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Da definire.
Programma esteso	N/A
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4 Quality education 9 Industries, innovation and infrastructure 12 Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	This course is administered in English.
--------------------------	---

Course Content	The course deals with the issue of sustainability and corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It focuses on the aspects of management, organization and communication of companies adopting socially responsible behavior. It discusses the theoretical aspects of CSR and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to agri-food enterprises. It also discusses communication related to CSR, the main tools of social reporting and the most common standards and content in Italy and internationally.
Reference Books	To be defined.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of sustainability and corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.</p> <p>c. Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.</p> <p>d. Communication skills: By the end of the course the student will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.</p> <p>e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.</p>
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
Other	Nessuna.
Detailed Description of Assessment Method	To be defined.
Extended Program	N/A

4 Quality education
9 Industries, innovation and infrastructure
12 Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------